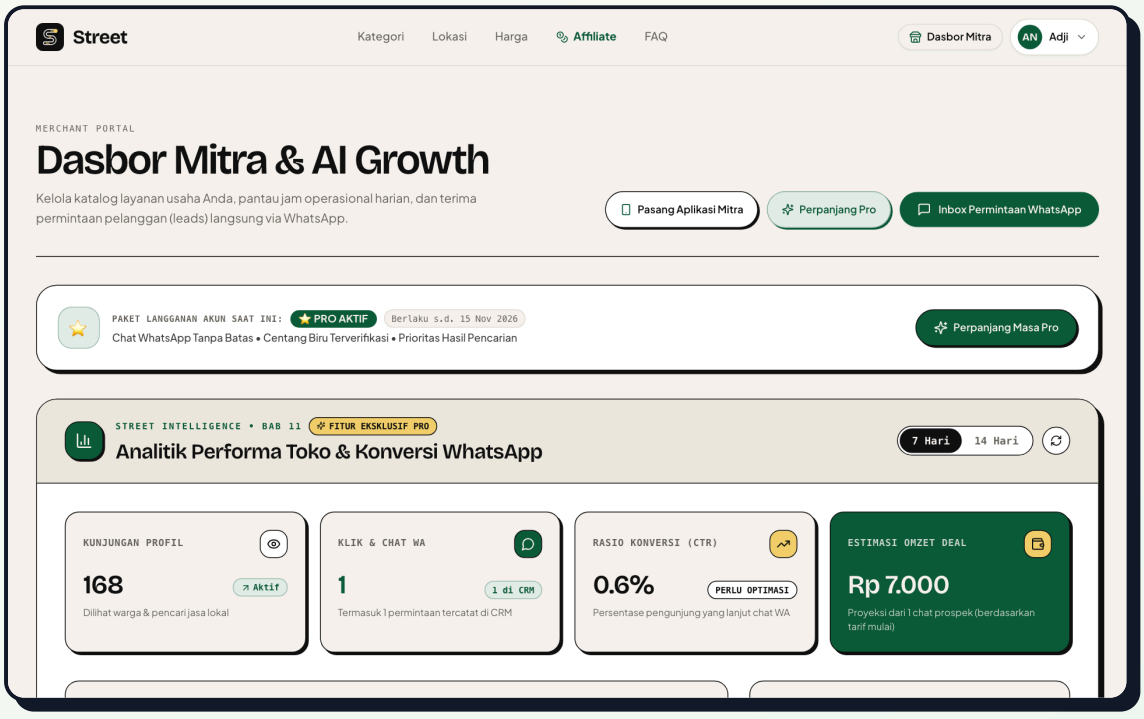
Street.ai.id

EDISI RESMI • VERSI 2.0

Buku Panduan Pengguna Mitra PRO & Smart POS

Panduan operasional lengkap untuk pemilik UMKM: Kasir Pintar (Smart POS), Cetak Struk Bluetooth, WhatsApp Notifikasi & Rekap Malam Otomatis, Status WA AI 9:16, Konsultan AI Omset, Meta Ads, Kalender Booking, hingga Multi-Cabang.



Street.ai.id
Platform Direktori Jasa Lokal, AI Growth & Smart POS Tanpa Komisi

Dokumen: **Manual Mitra PRO**
Diperbarui: November 2026

Daftar Isi Panduan Mitra PRO

1. **Pengenalan & Perbandingan Paket** (Gratis vs Mitra PRO)
2. **Memulai & Menambah Usaha Baru** (Import Google Maps & AI Copywriter)
3. **Dasbor Mitra & Analitik Performa PRO** (Street Intelligence)
4. **Menu Operasional Kartu Usaha** (17 Tombol Kendali)
5. **Kasir Pintar (Smart POS) & Pembukuan** PRO
   - Tab 1: Kasir & Buat Nota
   - Tab 2: Antrean Jemput Barang
   - Tab 3: Laporan Omzet & Export Excel (.CSV)
   - Tab 4: Kolom Kustom, Printer Bluetooth & Template WA
   - Tab 5: Follow-up & Retensi Pelanggan
   - Halaman Live Tracking Nota Pelanggan
6. **WhatsApp Notifikasi & Rekap Harian Otomatis Malam** PRO
7. **AI Marketing: Poster Story 9:16 & Status WA AI** PRO
8. **Konsultan Bisnis AI: Strategi Tingkatkan Omset** PRO
9. **Promosi Meta Ads (Facebook & Instagram Lokal)** PRO
10. **Promo & Voucher Digital QR + Validasi Kasir** PRO
11. **Kalender Jadwal Booking & Ketersediaan Jam Toko** PRO
12. **Kelola Tim & Karyawan (Hak Akses Modular / Crew)** PRO
13. **Manajemen Stok Barang & Potong Otomatis POS** PRO
14. **Profil, Katalog Menu, Ulasan AI, Standee QR, Galeri, Reels & SEO**
15. **Manajemen Multi-Cabang (Kloning & Import CSV Massal)** PRO
16. **Inbox Permintaan WhatsApp (CRM Leads)**
17. **Cara Upgrade / Perpanjang Paket Mitra PRO**

BAB 1 Pengenalan & Perbandingan Paket

Street.ai.id adalah platform direktori jasa & UMKM lokal terdekat yang dilengkapi dengan sistem **Kasir Pintar (Smart POS)**, **Otomatisasi WhatsApp**, dan **Asisten AI Marketing** tanpa memotong komisi dari transaksi Anda (0% komisi).

Fitur & Fasilitas	Paket Gratis (Free Starter)	Paket Mitra PRO (Rp 49.000/bln)
Jumlah Profil Usaha / Cabang	Maksimal 1 profil usaha	**Multi-cabang tanpa batas** + Kloning & Import CSV
Chat & Telepon WhatsApp Masuk	Kuota terbatas (3 chat gratis awal)	**Unlimited (Tanpa Batas & 0% Komisi)**
Kasir Pintar (Smart POS), Tim, & Stok	Mode Pratinjau saja	**Akses Penuh**: Simpan nota tanpa batas, Custom Field, Antrean Jemput, Kelola Tim/Kru Modular, & Potong Stok Otomatis
WA Notif, Rekap Malam & Jadwal Booking	Mode Pratinjau saja	**WhatsApp Linked Device**, Rekap Harian Malam Otomatis ke Owner, & Kalender Booking Publik + Kunci Slot Jam
Cetak Struk & Laporan Keuangan	–	**Printer Bluetooth Thermal (58/80mm)** & Export Laporan Excel (.CSV)
Promo Voucher QR & Harga Coret	–	**Voucher Diskon QR**, Scanner Kasir, & Harga Coret di Katalog
Kuota Harian Asisten AI	3x / hari (Uji coba)	**30x / hari** (Poster Story 9:16, Konsultan Omset, Copywriting, Balasan Ulasan)
Galeri Foto & Video Reels 9:16	Maks. 12 Foto, 1 Video Reel, tanpa foto per item menu	Maks. 12 Foto, **hingga 6 Video Reels**, + **Foto Katalog per Menu/Layanan**
Analitik & Meta Ads Lokal	Terkunci (Blur)	**Street PRO Intelligence** (7/14 hari) & **Meta Ads Manager (FB/IG)**
Lencana & Peringkat Pencarian	Urutan pencarian reguler	**Centang Biru Terverifikasi** & Prioritas #1 di Pencarian Kota / AI Concierge

BAB 2 Memulai & Menambah Usaha Baru

2.1 Pendaftaran & Login Akun Mitra

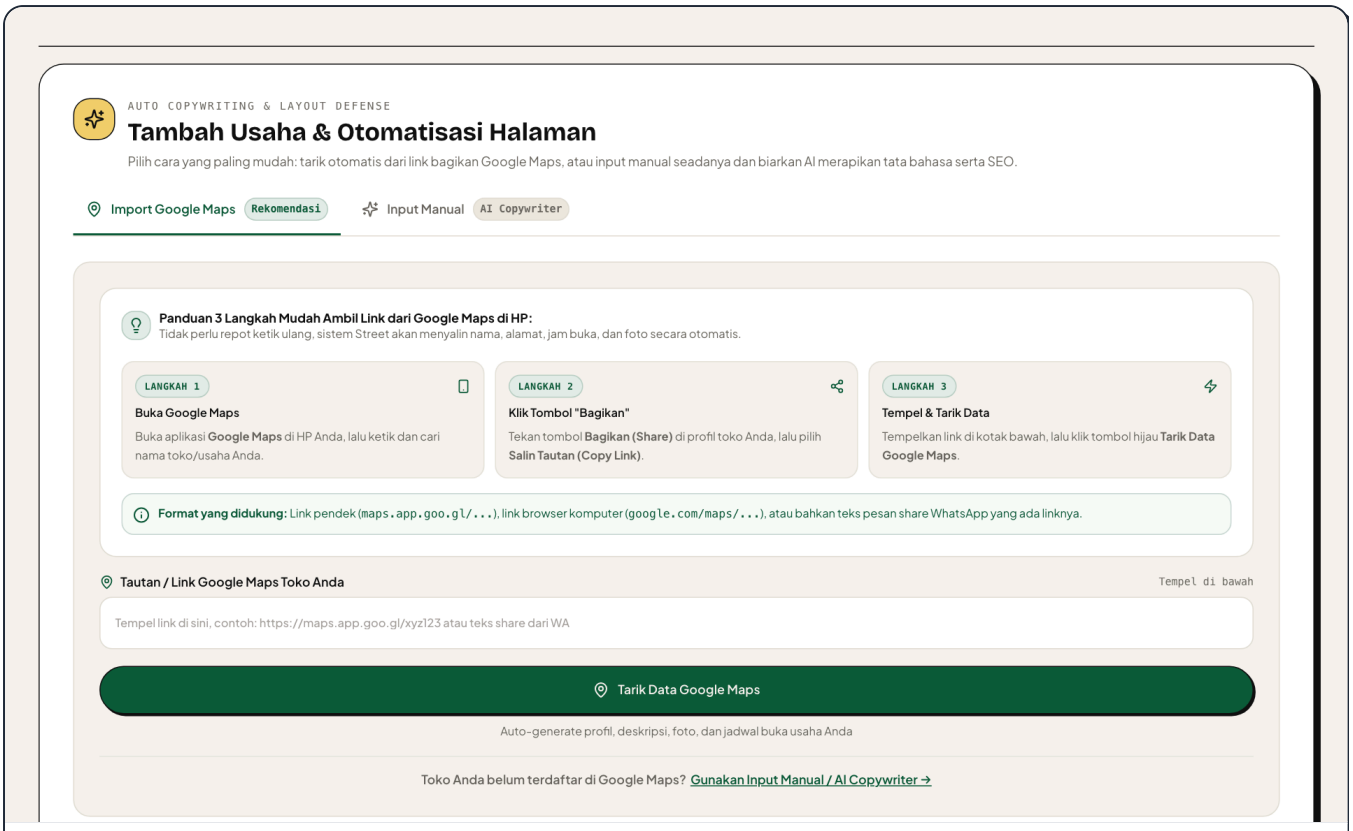
1. Buka **https://street.ai.id/register** dan pilih peran **Mitra / Merchant** (atau masuk melalui **https://street.ai.id/login** bila sudah punya akun).
2. Setelah berhasil masuk, klik tombol `Dasbor Mitra` di pojok kanan atas untuk membuka halaman `/merchant/dashboard`.
3. Di bagian atas dasbor terdapat tombol `Pasang Aplikasi Mitra` untuk menginstal aplikasi ringan (PWA) langsung ke layar utama HP Android/iPhone Anda agar bisa dibuka cepat tanpa browser.

2.2 Menambah Usaha dengan Import Google Maps atau AI Copywriter

Gulir ke bagian **Tambah Usaha & Otomatisasi Halaman** di dasbor (atau klik tombol `+ Tambah Usaha / Cabang`):

- **Tab Import Google Maps (Rekomendasi):** Tempel link Google Maps toko Anda. Sistem otomatis menarik nama usaha, alamat, titik koordinat peta, jam buka, dan menyusun deskripsi SEO.
- **Tab Input Manual (AI Copywriter):** Cukup ketik nama usaha, kategori (Laundry, Bengkel, Service AC, Salon, Kuliner, dll.), kota, dan nomor WhatsApp. AI akan meracik tagline, deskripsi profesional, serta

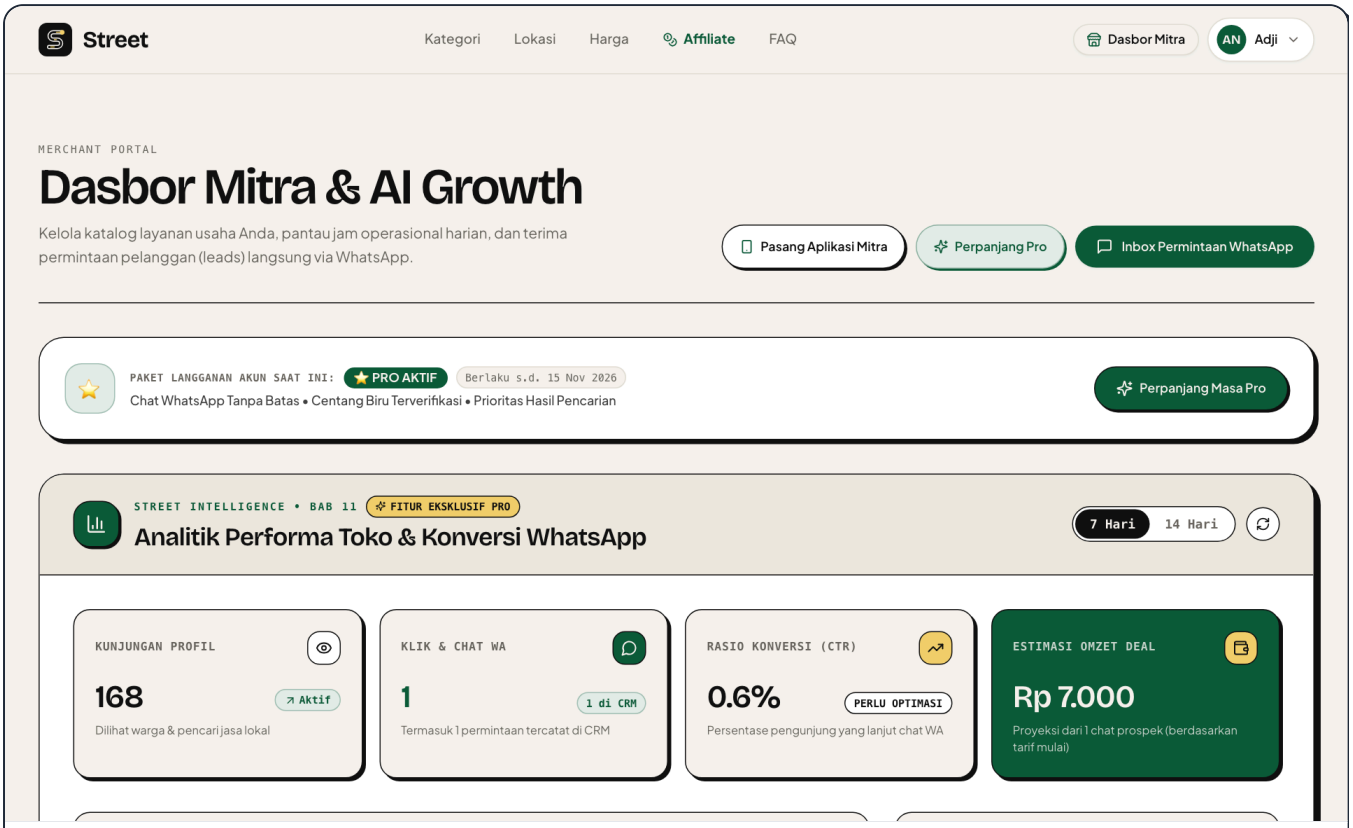
daftar harga awal secara otomatis.



Gambar 2.1 — Panel Tambah Usaha dengan Import Google Maps & Input Manual AI Copywriter.

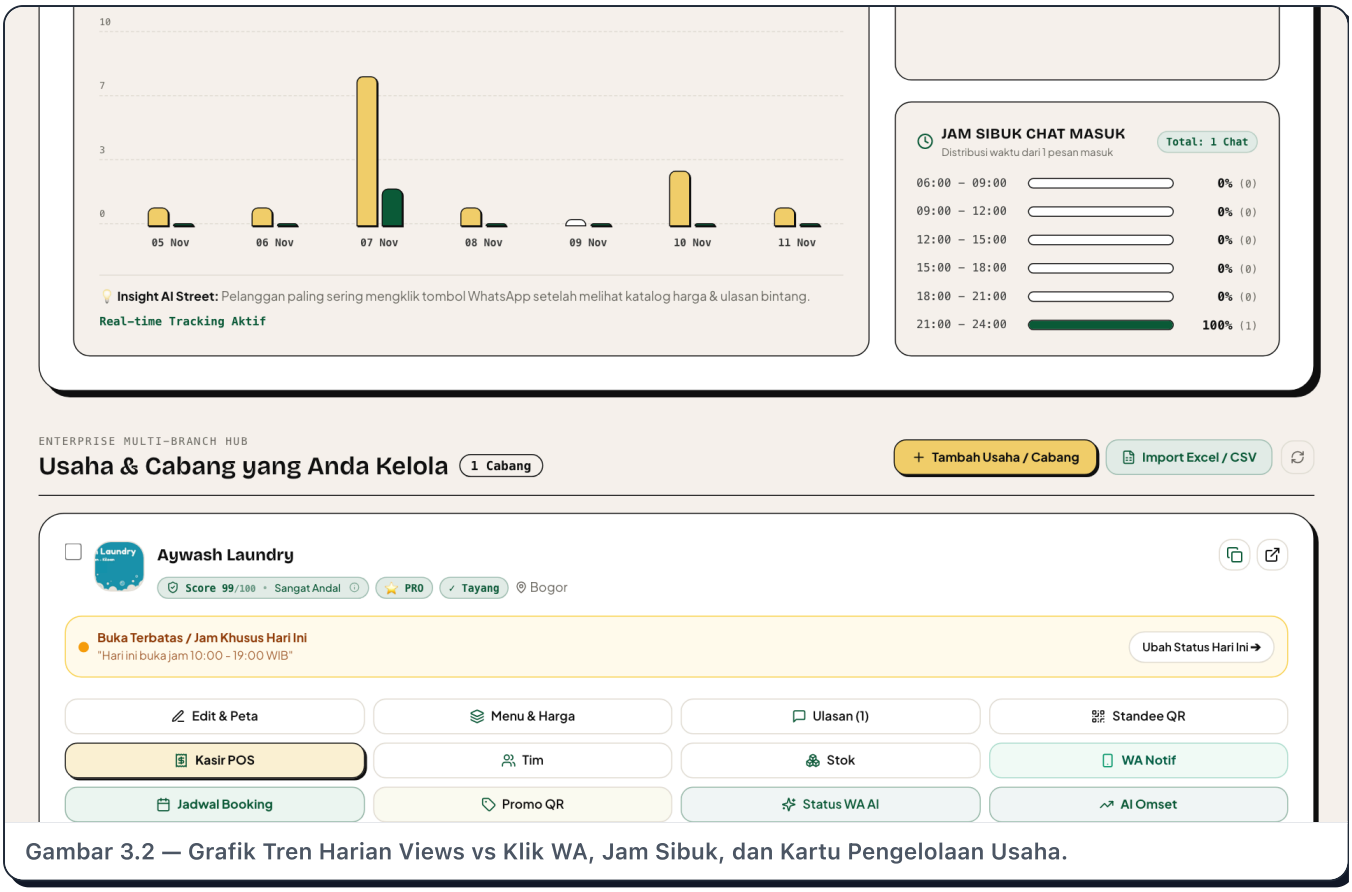
BAB 3 Dasbor Mitra & Analitik Performa PRO

Saat membuka **Dasbor Mitra & AI Growth**, bagian teratas menampilkan status paket langganan Anda (misal: `★ PRO AKTIF` beserta tanggal masa berlaku) dan panel **Street Intelligence (Analitik Performa Toko & Konversi WhatsApp)**.



Gambar 3.1 — Dasbor Mitra & AI Growth beserta Kartu Metrik Analitik PRO (7 Hari / 14 Hari).

- **Filter Periode & Cabang:** Pilih rentang `7 Hari` atau `14 Hari`, serta filter cabang tertentu bila Anda mengelola multi-cabang.
- **4 Kartu Metrik Utama:**
  1. **Kunjungan Profil:** Berapa kali halaman toko Anda dilihat warga & pencari jasa lokal.
  2. **Klik & Chat WA:** Jumlah calon pembeli yang mengklik tombol WhatsApp (termasuk yang tercatat di CRM).
  3. **Rasio Konversi (CTR):** Persentase pengunjung profil yang lanjut menghubungi via WhatsApp.
  4. **Estimasi Omzet Deal:** Proyeksi nilai transaksi dari prospek chat yang masuk.
- **Grafik Tren Harian, Layanan Paling Banyak Dicari & Jam Sibuk Chat Masuk:** Membantu Anda mengetahui hari dan rentang jam berapa pelanggan paling aktif mencari layanan Anda.



Gambar 3.2 — Grafik Tren Harian Views vs Klik WA, Jam Sibuk, dan Kartu Pengelolaan Usaha.

BAB 4 Menu Operasional pada Kartu Usaha

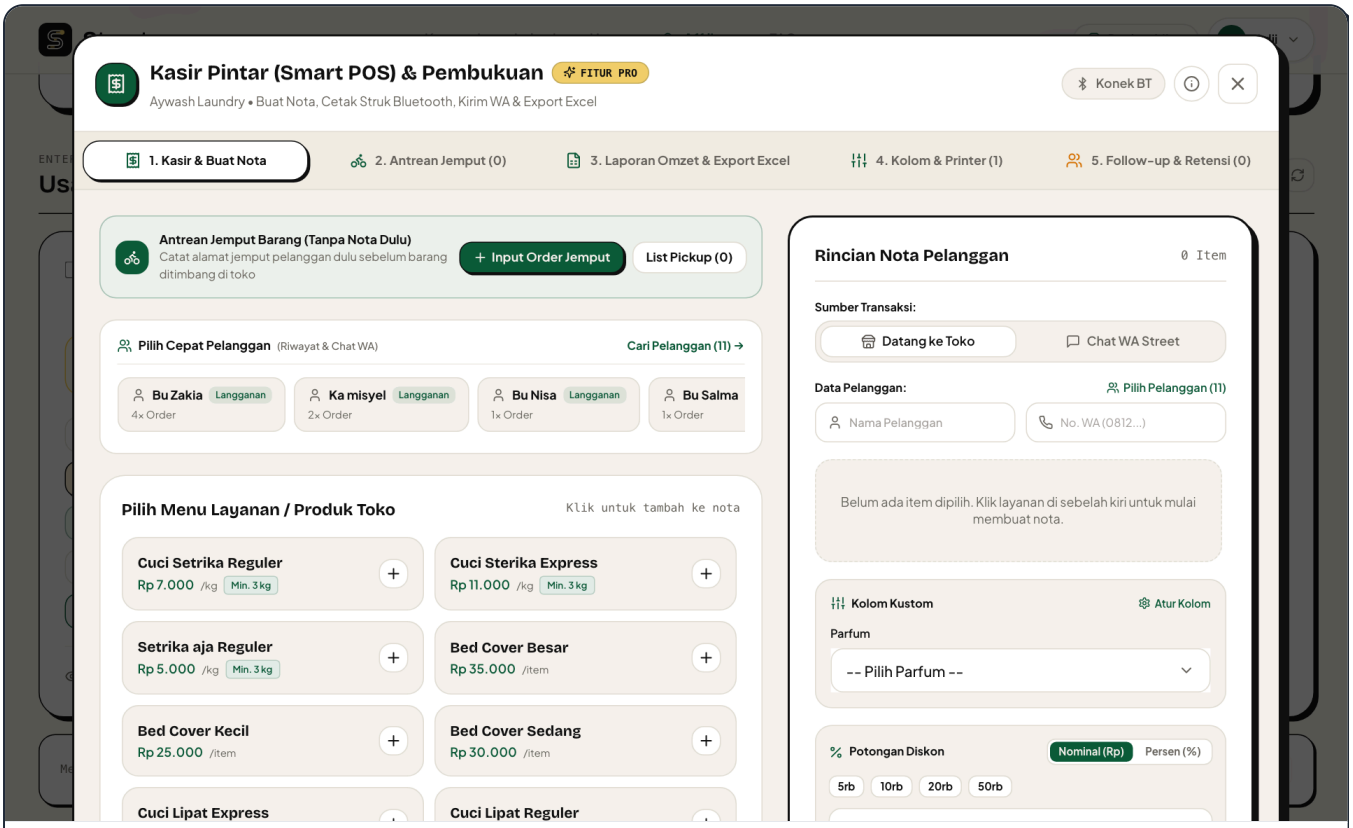
Setiap cabang usaha yang Anda kelola memiliki kartu kendali lengkap di bagian **Usaha & Cabang yang Anda Kelola**. Berikut fungsi ke-17 tombol pada kartu usaha:

Nama Tombol	Status Paket	Fungsi Utama
`Ubah Status Hari Ini`	Semua	Mengatur status toko hari ini: **Buka Normal**, **Buka Terbatas** (jam khusus), atau **Hari Ini Tutup**.
`Edit & Peta`	Semua	Mengubah nama usaha, alamat, titik pin peta lokasi, nomor WA, link sosmed, & jam operasional harian.
`Menu & Harga`	Semua / PRO	Mengelola katalog layanan/produk & harga. Fitur **Foto Produk**, **Harga Coret**, & **AI Deskripsi (30x/hr)** khusus PRO.
`Ulasan (n)`	Semua	Melihat rating pelanggan dan membalas ulasan secara instan dengan tombol **Bantu AI**.
`Standee QR`	Semua	Mengunduh / mencetak poster Standee QR Code meja kasir agar pelanggan bisa scan menu & beri ulasan.
`Kasir POS`	PRO	Membuka **Kasir Pintar (Smart POS)**: buat nota, antrean jemput, cetak struk Bluetooth, laporan Excel, & retensi.
`Tim`	PRO	Mendaftarkan karyawan (Kasir, Operator, Kurir) dengan PIN login & hak akses modul terpisah.
`Stok`	PRO	Mencatat stok bahan/barang operasional, batas minimum peringatan, & potong stok otomatis dari POS.
`WA Notif`	PRO	Menautkan perangkat WhatsApp toko (QR / 8 digit) untuk kirim nota otomatis & **Rekap Harian Malam ke Owner**.
`Jadwal Booking`	PRO	Mengelola kalender janji temu pelanggan, kunci slot jam penuh, reminder WA, & sinkron kalender HP (.ics).
`Promo QR`	PRO	Membuat kampanye kupon diskon digital berkuota dengan QR Code serta validasi/redeem voucher di kasir.
`Status WA AI`	PRO	Membuat gambar poster vertikal 9:16 otomatis beserta caption promosi AI untuk WA Status, IG Story, & TikTok.
`AI Omset`	PRO	Konsultan Bisnis AI untuk menganalisis jam sepi, menghitung potensi kenaikan omzet, & menerapkan promo otomatis.
`Meta Ads`	PRO	Memasang iklan Facebook & Instagram beradius lokal (1–25 KM) langsung dari dasbor.
`Galeri (n)`	Semua	Mengunggah hingga 12 foto toko/portofolio (JPG/PNG/WebP, maks. 2 MB per foto).
`Video Reels`	Semua / PRO	Mengunggah video showcase vertikal 9:16 (MP4/WebM/MOV). Gratis maks. 1 video; **Mitra PRO hingga 6 video**.
`SEO & Share`	Semua	Mengatur Dynamic Meta Tag (Judul SEO, Deskripsi, Kata Kunci Google) dengan tombol **Racik via AI**.

BAB 5 Kasir Pintar (Smart POS) & Pembukuan FITUR PRO

Klik tombol `Kasir POS` pada kartu usaha untuk membuka jendela **Kasir Pintar (Smart POS) & Pembukuan**. Sistem POS ini memiliki **5 Tab Utama** yang dirancang khusus untuk alur kerja usaha jasa maupun ritel (Laundry, Bengkel, Service AC, Salon, Barbershop, Kuliner, Konveksi, dll.).

5.1 Tab 1: Kasir & Buat Nota



Gambar 5.1 — Tab 1: Kasir & Buat Nota. Pilih layanan di kiri, lengkapi rincian nota pelanggan di kanan.

Langkah membuat transaksi nota baru:

1. **Pilih Cepat Pelanggan / Isi Data Pelanggan:** Klik nama pelanggan langganan di panel *Pilih Cepat Pelanggan* (atau klik `Pilih Pelanggan`), atau ketik langsung **Nama Pelanggan** dan **No. WA (0812...)** di panel kanan. Pilih juga **Sumber Transaksi** (`Datang ke Toko` atau `Chat WA Street`).
2. **Pilih Menu Layanan / Produk Toko:** Klik tombol `+` pada kartu layanan di sebelah kiri (bisa juga tambah *Item Manual* di luar katalog). Anda dapat mengatur jumlah kuantitas (mendukung angka desimal untuk timbangan kg/meter).
3. **Isi Kolom Kustom:** Isi atribut spesifik usaha Anda (contoh: *Parfum*, *Nomor Rak*, *Plat Nomor Kendaraan*, *Nama Mekanik/Teknisi*). Klik `Atur Kolom` bila ingin menambah/mengubah jenis kolom.
4. **Potongan Diskon & Catatan:** Pilih diskon dalam **Nominal (Rp)** (tersedia tombol cepat 5rb, 10rb, 20rb, 50rb) atau **Persen (%)**. Jika layanan memiliki promo aktif, diskon otomatis terpasang (*Auto-Promo Layanan*). Isi catatan khusus bila ada (misal: *"Pisahkan baju putih"*).
5. **Pesanan Antar-Jemput (Opsional):** Aktifkan opsi delivery bila pesanan perlu diantar/dijemput, lalu tempel link Google Maps lokasi pelanggan (klik `Cek Titik`) dan alamat detailnya.
6. **Metode & Status Pembayaran:** Pilih metode (`Tunai`, `QRIS`, atau `Transfer`), status bayar (`Lunas` atau `Belum Lunas`), status pengerjaan awal (`Masuk Antrean` atau `Langsung Selesai`), serta **Estimasi Selesai**.

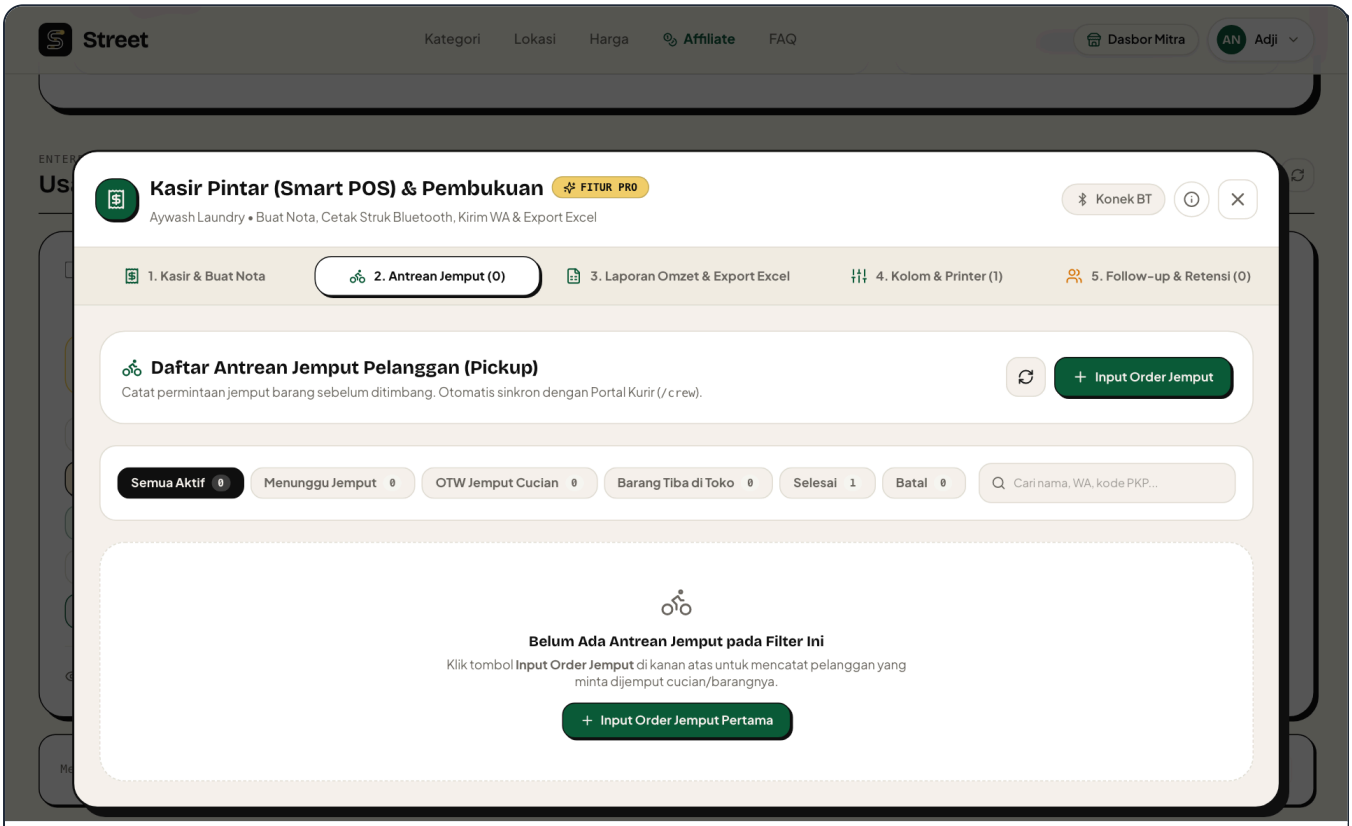
7. **Simpan & Cetak:** Klik `Simpan & Cetak Struk`. Sistem menerbitkan nomor invoice unik (contoh: `INV-261111-9265`), memotong stok barang terkait (jika diaktifkan), dan siap mencetak struk thermal atau mengirim nota digital beserta **Link Live Tracking** ke WhatsApp pelanggan.

> **Aturan Validasi Kasir:** Pesanan tidak dapat diubah menjadi status **Selesai** apabila status pembayarannya masih **Belum Lunas**. Pastikan pembayaran dilunasi terlebih dahulu saat pelanggan mengambil/menerima pesanan.

5.2 Tab 2: Antrean Jemput Barang (Tanpa Nota Dulu)

Untuk usaha yang memiliki layanan kurir jemput (seperti laundry antar-jemput atau servis panggilan) di mana berat/item baru bisa dihitung setelah barang tiba di toko:

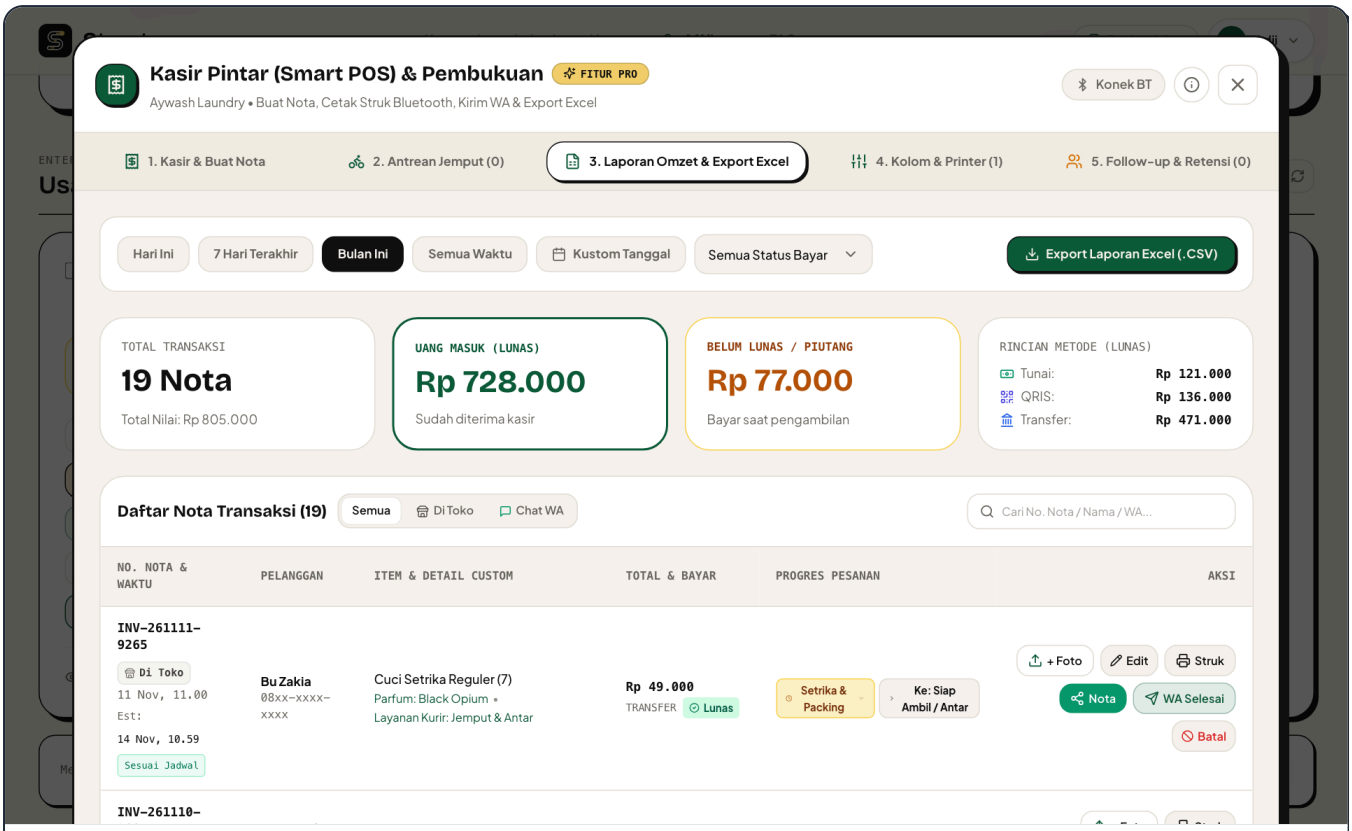
1. Di Tab 1 bagian atas, klik `+ Input Order Jemput` (atau buka tab **2. Antrean Jemput**).
2. Catat nama pelanggan, nomor WA, alamat/link Maps, serta jenis layanan kurir (`🔄 Jemput & Antar` atau `📫 Jemput Saja`).
3. Setelah kurir menjemput barang dan tiba di toko (status *Siap Timbang*), klik pesanan di Tab 2 untuk langsung mengonversinya menjadi **Nota Kasir POS** tanpa mengetik ulang data pelanggan.



Gambar 5.2 — Tab 2: Antrean Jemput (Pickup Order) sebelum barang ditimbang/dihitung menjadi nota.

5.3 Tab 3: Laporan Omzet, Progres Pesanan & Export Excel (.CSV)

Tab **3. Laporan Omzet & Export Excel** menampilkan ringkasan keuangan real-time dan tabel seluruh transaksi toko Anda.

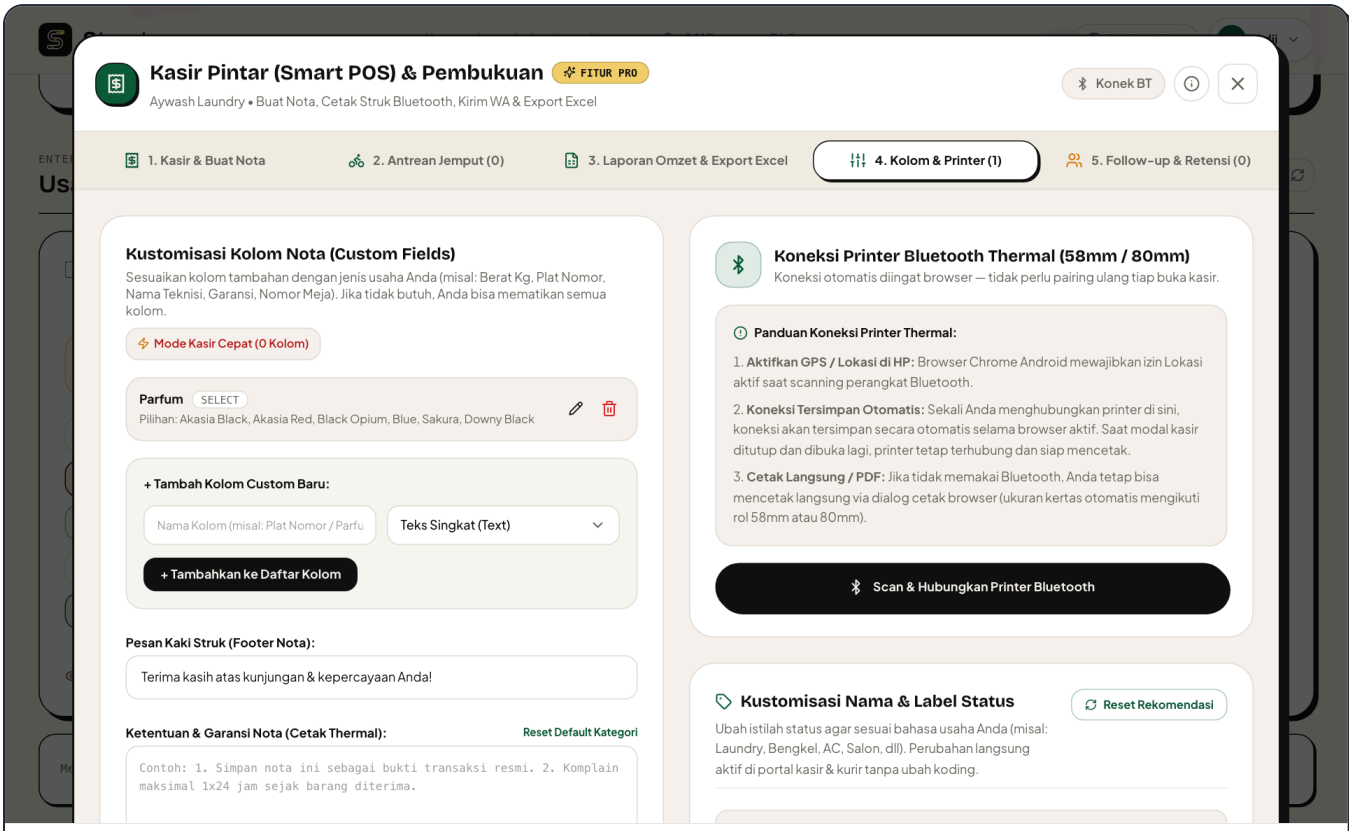


Gambar 5.3 — Tab 3: Ringkasan Uang Masuk (Lunas), Piutang (Belum Lunas), Rincian Metode, dan Tabel Progres Nota.

- **Filter Periode & Status Bayar:** Saring laporan berdasarkan `Hari Ini`, `7 Hari Terakhir`, `Bulan Ini`, `Semua Waktu`, atau `Kustom Tanggal`, serta filter status bayar (Semua / Lunas / Belum Lunas).
- **4 Kartu Ringkasan Keuangan:**
  - **Total Transaksi:** Jumlah nota dan total nilai kotor.
  - **Uang Masuk (Lunas):** Uang tunai/transfer yang sudah sah diterima kasir.
  - **Belum Lunas / Piutang:** Tagihan yang baru akan dibayar saat pengambilan.
  - **Rincian Metode (Lunas):** Pemisahan otomatis uang masuk dari **Tunai**, **QRIS**, dan **Transfer**.
- **Update Progres Tahapan Pengerjaan:** Pada kolom *Progres Pesanan*, klik tombol tahapan (contoh: `Cuci` → `Pengeringan` → `Setrika & Packing` → `Ke: Siap Ambil / Antar` → `Selesai`). Setiap perubahan status tercatat beserta waktu di halaman Live Tracking pelanggan.
- **Tombol Aksi per Nota:**
  - `+ Foto`: Unggah foto bukti penyerahan/pengerjaan selesai (maks. 15 MB) oleh kasir atau kurir.
  - `Edit`: Mengubah item, harga, atau metode bayar (selama nota belum berstatus Selesai/Batal).
  - `Struk`: Mencetak ulang struk ke printer Bluetooth atau PDF thermal.
  - `Nota`: Membagikan link nota & live tracking ke WhatsApp pelanggan.
  - `WA Selesai`: Mengirim pesan WhatsApp otomatis bahwa pesanan sudah selesai & siap diambil/diantar.
  - `Batal`: Membatalkan nota transaksi.

- **Export Laporan Excel (.CSV):** Klik tombol hijau `Export Laporan Excel (.CSV)` di kanan atas untuk mengunduh file laporan pembukuan lengkap yang siap dibuka di Microsoft Excel atau Google Sheets.

5.4 Tab 4: Kolom Kustom, Printer Bluetooth & Template WA



Gambar 5.4 — Tab 4: Pengaturan Kolom Kustom, Koneksi Printer Bluetooth Thermal (58mm/80mm), dan Alur Tahapan.

- **Kolom Input Tambahan (Custom Fields):** Tambahkan kolom sesuai jenis bisnis Anda (Teks Singkat, Pilihan Dropdown, Angka, Tanggal). Tersedia tombol `Muat Preset Kategori` (otomatis membuat kolom *Parfum & Rak* untuk Laundry, *Plat Nomor & KM* untuk Bengkel, *Teknisi & Garansi* untuk Service AC, dll.) atau `Mode Kasir Cepat (0 Kolom)`.
- **Koneksi Printer Bluetooth Thermal (58mm / 80mm):**
  1. Nyalakan printer thermal Bluetooth Anda dan aktifkan **Bluetooth + Lokasi (GPS)** di HP Android/PC (gunakan browser Google Chrome).
  2. Klik tombol `Konek BT` di pojok kanan atas modal atau `Scan & Hubungkan Printer Bluetooth` di Tab 4.
  3. Pilih ukuran kertas (**58mm** atau **80mm**), atur teks **Footer Struk**, **Syarat & Ketentuan Nota**, serta opsi tampilkan QR Code Live Tracking di struk kertas.
- **Kustomisasi Alur Tahapan & Template WhatsApp:** Ubah tahapan pengerjaan toko serta edit format teks otomatis untuk *Nota Transaksi Masuk* dan *Pesanan Selesai / Siap Diambil* menggunakan variabel seperti `{nama_pelanggan}`, `{no_nota}`, `{daftar_item}`, `{total}`, dan `{link_tracking}`.

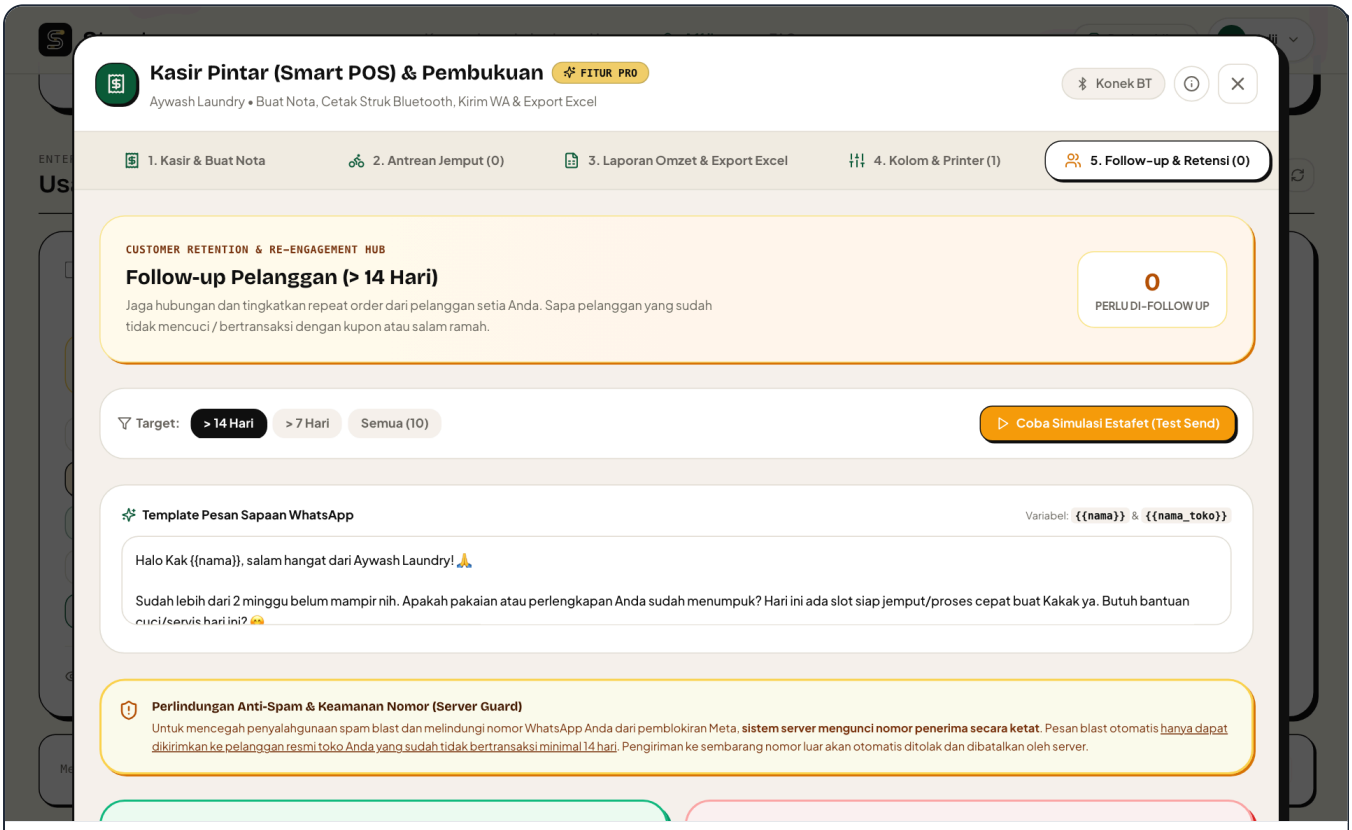
5.5 Tab 5: Follow-up & Retensi Pelanggan

Tab **5. Follow-up & Retensi** mendeteksi pelanggan lama yang sudah tidak bertransaksi selama lebih dari 7 atau 14 hari agar bisa Anda sapa kembali dengan salam hangat atau kupon promosi:

- **Status Perangkat & Tautan Cepat WA Notif:** Di bagian atas tab retensi, sistem menampilkan status koneksi WhatsApp toko secara *real-time*. Anda dapat langsung mengklik tombol `+ Tautkan / Tambah`

`Perangkat WA` untuk scan QR Code atau memasukkan kode pairing 8 digit tanpa harus menutup kasir POS.

- **Opsi A — Mode Estafet 1-per-1 (100% Bebas Banned Meta):** Sangat direkomendasikan. Klik `Mulai Kirim Estafet` atau `Chat Sapaan WA` untuk membuka chat pelanggan satu per satu lewat WhatsApp pribadi/toko Anda dengan teks sapaan yang sudah terisi otomatis tanpa risiko pemblokiran dari Meta.
- **Opsi B — Mode Auto-Blast Server (Linked Device):** Mengirim pesan otomatis di latar belakang dengan jeda acak manusia (20–35 detik antar pesan) menggunakan nomor WA Notif toko yang tertaut.
  - *Pengecekan Otomatis (Device Guard):* Tombol kirim otomatis terkunci jika perangkat WhatsApp toko belum terhubung demi mencegah pengiriman tanpa nomor resmi.
  - *Strict Server Guard:* Pengiriman dikunci ketat di sisi server hanya untuk pelanggan sah toko yang pasif ≥ 14 hari (maksimal 50 nomor per sesi).
- **Pemantauan Progres Real-Time & Pembatalan Antrean:**
  - *Tabel Riwayat & Progres:* Terletak di bawah daftar kontak, menampilkan status real-time tiap pesan (*Antrean Server*, *Terkirim*, atau *Gagal* beserta catatan kendala).
  - *Tombol Batalkan Sisa Antrean:* Jika antrean sedang berjalan dan Anda ingin membatalkan pengiriman, cukup klik tombol merah `Batalkan Sisa Antrean`. Server akan langsung menghentikan proses pengiriman ke nomor-nomor berikutnya.



Gambar 5.5 — Tab 5: Customer Retention & Re-engagement Hub untuk memanggil kembali pelanggan pasif.

5.6 Halaman Live Tracking Nota Pelanggan

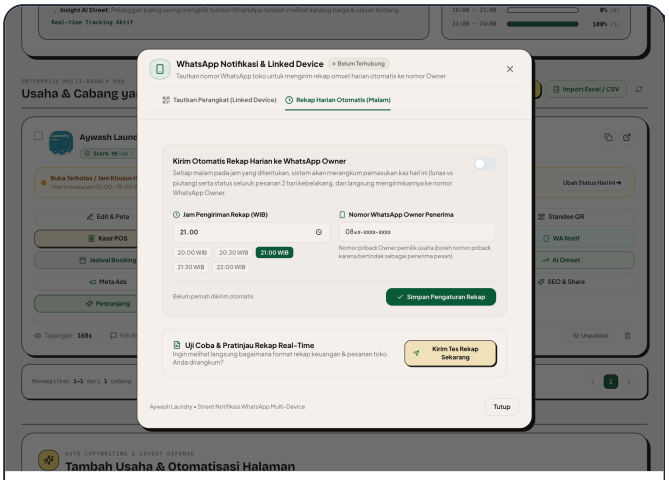
Setiap nota yang dikirim ke WhatsApp pelanggan menyertakan tautan unik `https://street.ai.id/order/[NO-INVOICE]`. Tanpa perlu login atau instal aplikasi, pelanggan dapat memantau tahapan pengerjaan secara langsung, melihat estimasi waktu selesai, rincian tagihan, status bayar, hingga foto bukti pengerjaan/pengantaran.

BAB 6 WhatsApp Notifikasi & Rekap Harian Otomatis Malam FITUR PRO

Klik tombol `WA Notif` pada kartu usaha untuk menautkan nomor WhatsApp khusus toko yang bertugas mengirim struk nota otomatis ke pelanggan serta mengirim **Laporan Rekap Keuangan & Operasional Harian setiap malam ke WhatsApp Owner**.



Gambar 6.1 — Tab 1: Tautkan Perangkat WA via QR atau Kode 8 Digit.



Gambar 6.2 — Tab 2: Jadwal Rekap Harian Otomatis Malam ke Nomor Owner.

> **PENTING (Tips Anti-Banned Meta):** Gunakan kartu SIM / nomor WhatsApp khusus operasional toko (*CS Bot Notifikasi*) yang sudah aktif minimal 2–3 hari. Hindari menautkan nomor WhatsApp pribadi utama Anda. Simpan nomor bot di kontak HP Owner & karyawan. Batas aman pengiriman adalah **250 pesan otomatis/hari** per perangkat toko.

6.1 Cara Menautkan Nomor WhatsApp Toko

1. Buka tab **Tautkan Perangkat (Linked Device)**.
2. Pilih salah satu metode:
   - **Metode Scan QR Code:** Klik `Tampilkan QR Code`. Buka aplikasi WhatsApp di HP toko → menu **Perangkat Tertaut (Linked Devices)** → **Tautkan Perangkat** → arahkan kamera ke layar QR.
   - **Metode Kode 8 Digit (Tanpa Scan):** Pilih tab `Kode 8 Digit (Tanpa Scan)`, masukkan nomor WA toko, lalu klik `Minta Kode 8 Digit`. Masukkan 8 digit kode yang muncul ke notifikasi WhatsApp di HP Anda dalam waktu 60 detik.
3. Setelah status berubah menjadi **Aktif & Terhubung**, sesi akan terjaga otomatis. Anda dapat menggunakan tombol `Putus Sementara` atau `Logout Sesi` kapan saja.

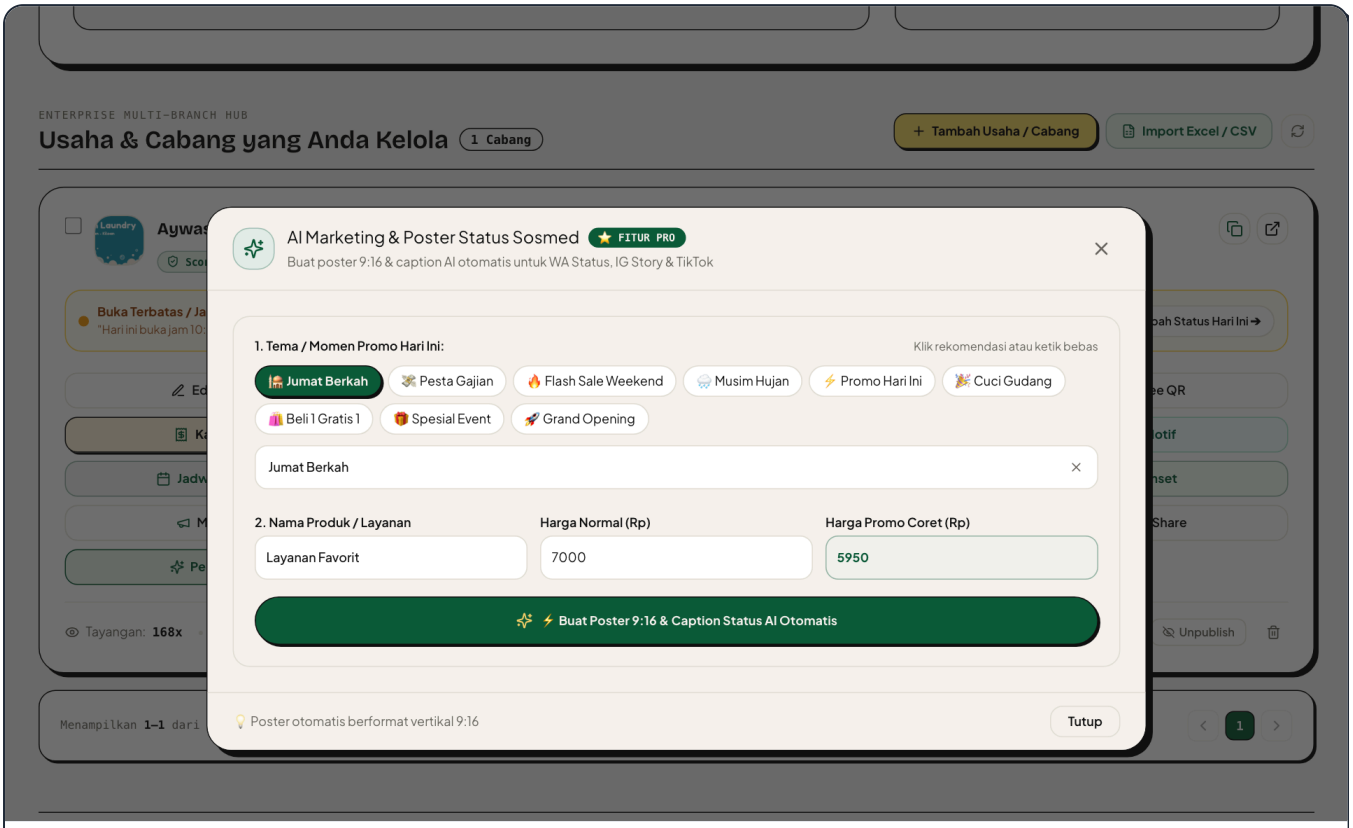
6.2 Mengatur Rekap Harian Otomatis (Malam) ke Owner

1. Pindah ke tab **Rekap Harian Otomatis (Malam)**.
2. Aktifkan saklar **Kirim Otomatis Rekap Harian ke WhatsApp Owner**.
3. Pilih **Jam Pengiriman Rekap (WIB)** (pilihan cepat: `20:00`, `20:30`, `21:00`, `21:30`, atau `22:00 WIB`).
4. Masukkan **Nomor WhatsApp Owner Penerima** (boleh nomor pribadi Anda sebagai pemilik usaha), lalu klik `Simpan Pengaturan Rekap`.
5. Klik tombol `Kirim Tes Rekap Sekarang` di bagian bawah untuk melihat pratinjau langsung laporan yang merangkum: total nota hari ini, uang diterima (lunas), piutang belum dibayar, total estimasi omzet, serta

rincian pesanan aktif 2 hari terakhir.

BAB 7 AI Marketing: Poster Story 9:16 & Status WA AI FITUR PRO

Klik tombol `Status WA AI` untuk membuat desain poster vertikal ukuran **9:16** beserta naskah promosi (caption) otomatis yang siap dibagikan ke **WhatsApp Status, Instagram Story, dan TikTok**.

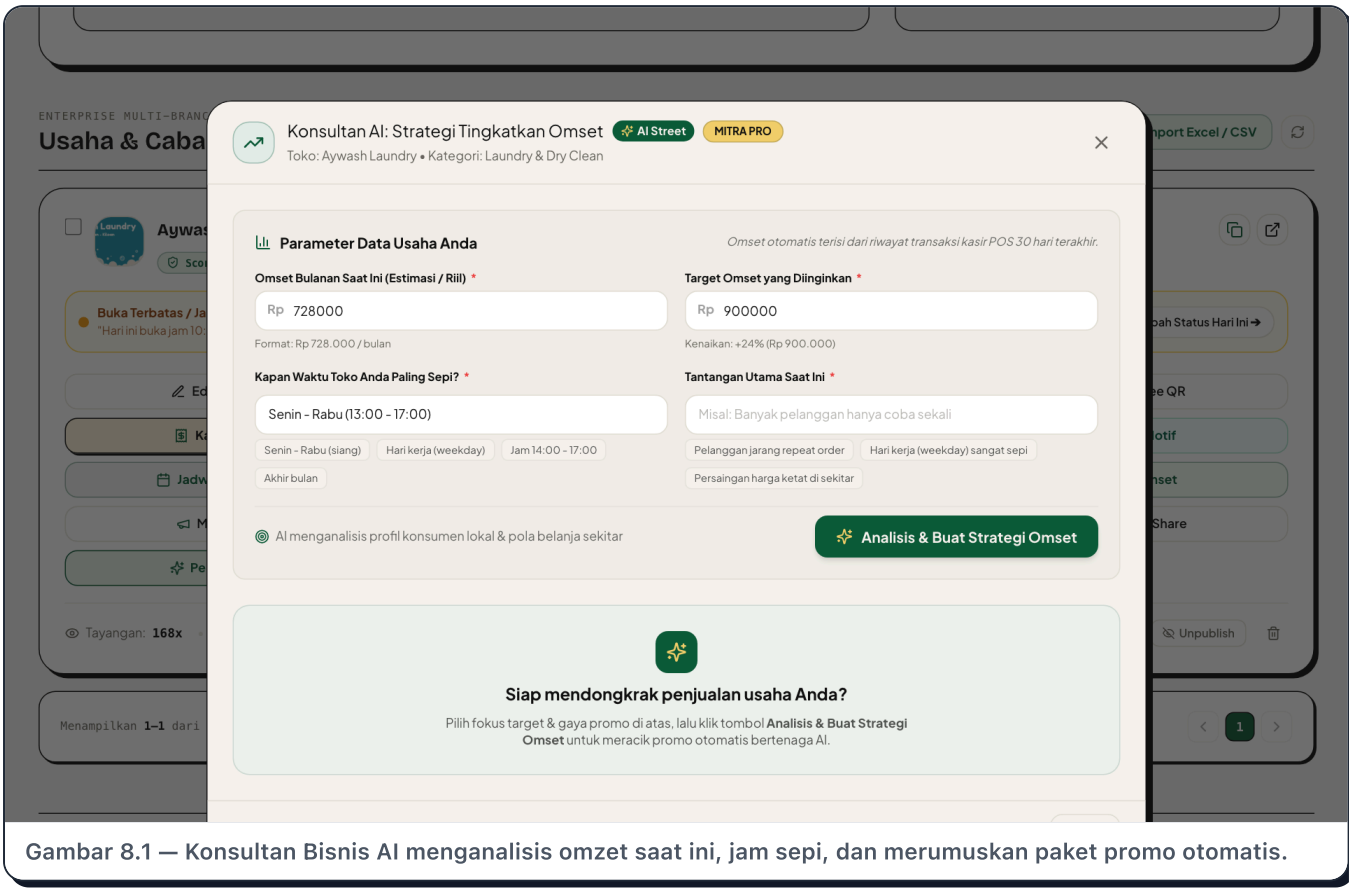


Gambar 7.1 — Pembuat Poster Story 9:16 & Caption Status AI Otomatis (Kuota Mitra PRO: 30x/hari).

1. **Hubungkan Voucher (Opsional):** Pilih voucher diskon aktif toko Anda jika ingin menyertakan kode promo & link klaim otomatis di dalam poster dan caption.
2. **Pilih Tema / Momen Promo Hari Ini:** Klik salah satu chip rekomendasi (🕌 *Jumat Berkah*, 🌾 *Pesta Gajian*, 🔥 *Flash Sale Weekend*, 🌧️ *Musim Hujan*, ⚡ *Promo Hari Ini*, 🎉 *Cuci Gudang*, 👕 *Beli 1 Gratis 1*, 🚀 *Grand Opening*) atau ketik tema bebas.
3. **Isi Layanan & Harga Promo:** Masukkan nama produk/layanan unggulan, Harga Normal, dan Harga Promo Coret.
4. Klik `⚡ Buat Poster 9:16 & Caption Status AI Otomatis`.
5. Setelah selesai diracik AI, klik `Simpan PNG` untuk mengunduh gambar poster HD dan `Salin Caption` (atau klik tombol bagikan ke WhatsApp/Telegram/Facebook).

BAB 8 Konsultan Bisnis AI: Strategi Tingkatkan Omset FITUR PRO

Klik tombol `AI Omset` untuk berkonsultasi dengan AI yang menganalisis riwayat transaksi POS serta katalog harga Anda guna menyusun strategi peningkatan pendapatan bulanan.

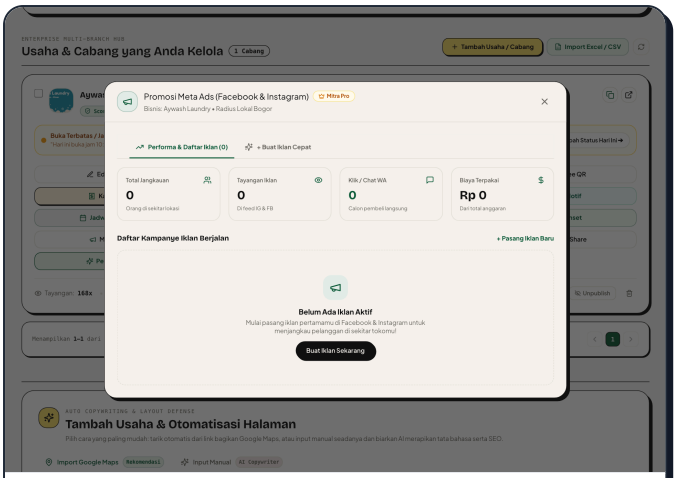


Gambar 8.1 — Konsultan Bisnis AI menganalisis omzet saat ini, jam sepi, dan merumuskan paket promo otomatis.

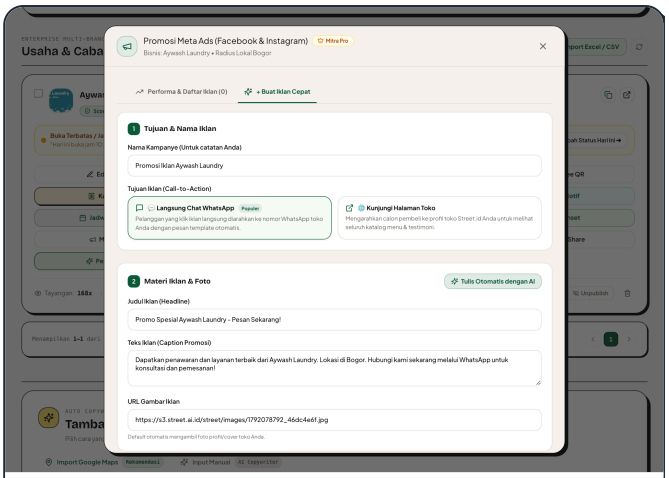
1. **Omset Bulanan Saat Ini:** Terisi otomatis dari data riil Kasir POS 30 hari terakhir (dapat Anda sesuaikan).
2. **Target Omset yang Diinginkan:** Masukkan target kenaikan yang ingin dicapai (misal naik 30%–50%).
3. **Waktu Toko Paling Sepi & Tantangan Utama:** Pilih preset jam sepi (contoh: *Senin - Rabu 13:00 - 17:00*) dan kendala utama (contoh: *Pelanggan jarang repeat order* atau *Persaingan harga ketat*).
4. Klik `Analisis & Buat Strategi Omset`.
5. **Eksekusi 1-Klik:** AI menampilkan diagnosis masalah, kartu rekomendasi paket promo beserta hitungan dampak omzetnya, dan naskah broadcast WA. Klik `Terapkan Promo Ini` pada kartu rekomendasi untuk langsung menerbitkan voucher promo diskon secara otomatis.

BAB 9 Promosi Meta Ads (Facebook & Instagram Lokal) FITUR PRO

Klik tombol `Meta Ads` untuk menjangkau warga di sekitar lokasi toko Anda lewat iklan bersponsor di feed/story Instagram dan Facebook tanpa perlu pusing mengatur Business Manager yang rumit.



Gambar 9.1 — Tab 1: Pantau Jangkauan, Tayangan, Klik WA, & Biaya Iklan.

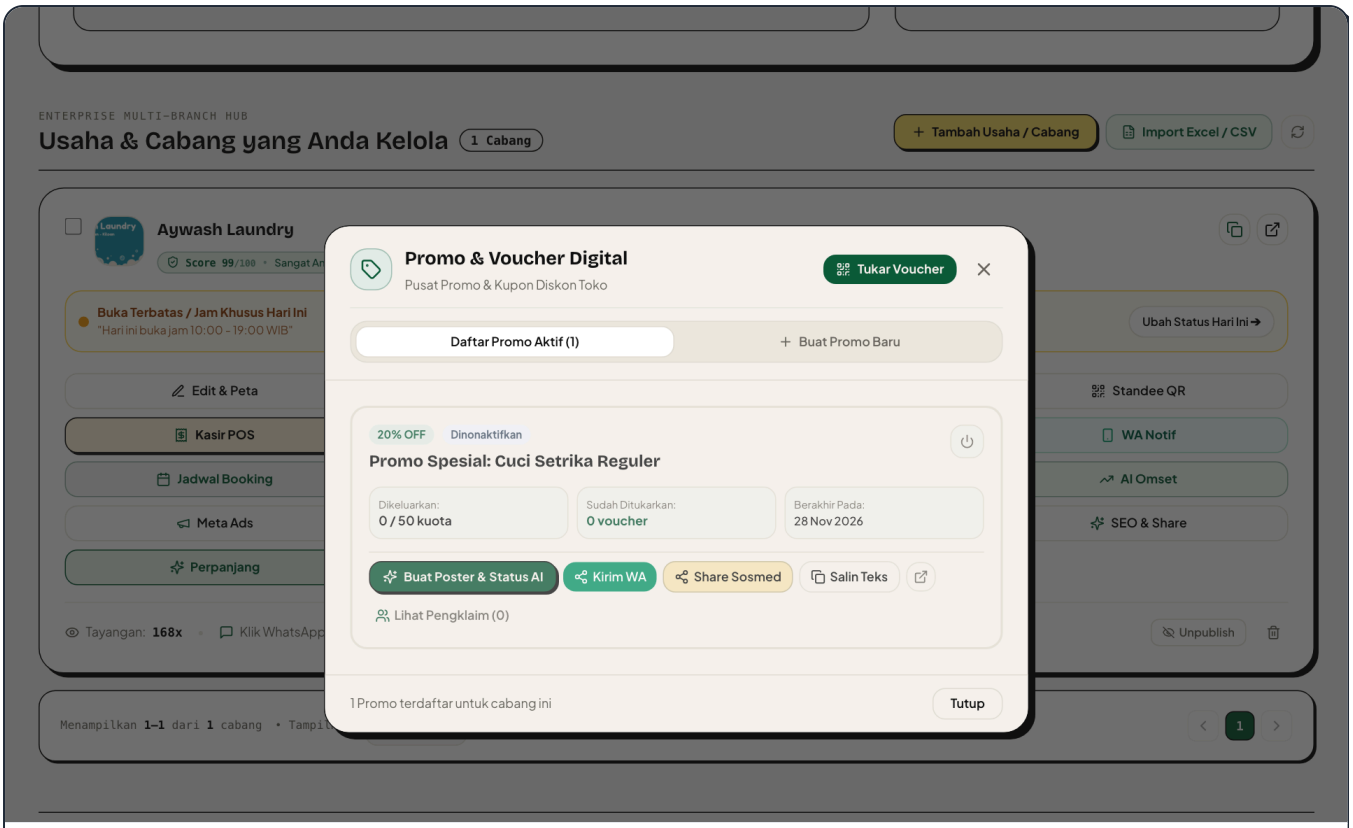


Gambar 9.2 — Tab 2: Buat Iklan Cepat dengan AI & Pengaturan Radius KM.

1. Buka tab `+ Buat Iklan Cepat`.
2. **Tujuan & Nama Iklan:** Isi nama kampanye dan pilih Call-to-Action (`💬 Langsung Chat WhatsApp` atau `Kunjungi Profil`).
3. **Materi Iklan:** Klik `Tulis Otomatis dengan AI` untuk mengisi Headline dan Teks Utama yang persuasif, serta pilih URL gambar promosi.
4. **Target Wilayah & Anggaran:** Geser slider **Radius Jangkauan Sekitar Toko (1 KM – 25 KM)**, pilih anggaran harian (Rp 25.000, Rp 50.000, atau Rp 100.000/hari) dan durasi tayang (3, 7, 14, atau 30 hari).
5. Klik `Jadwalkan & Pasang Iklan Sekarang`. Anda dapat menjeda (`Jeda Iklan`) atau mengaktifkan kembali kampanye dari tab pertama.

BAB 10 Promo & Voucher Digital QR + Validasi Kasir FITUR PRO

Klik tombol `Promo QR` untuk membuka **Pusat Promo & Kupon Diskon Toko**:

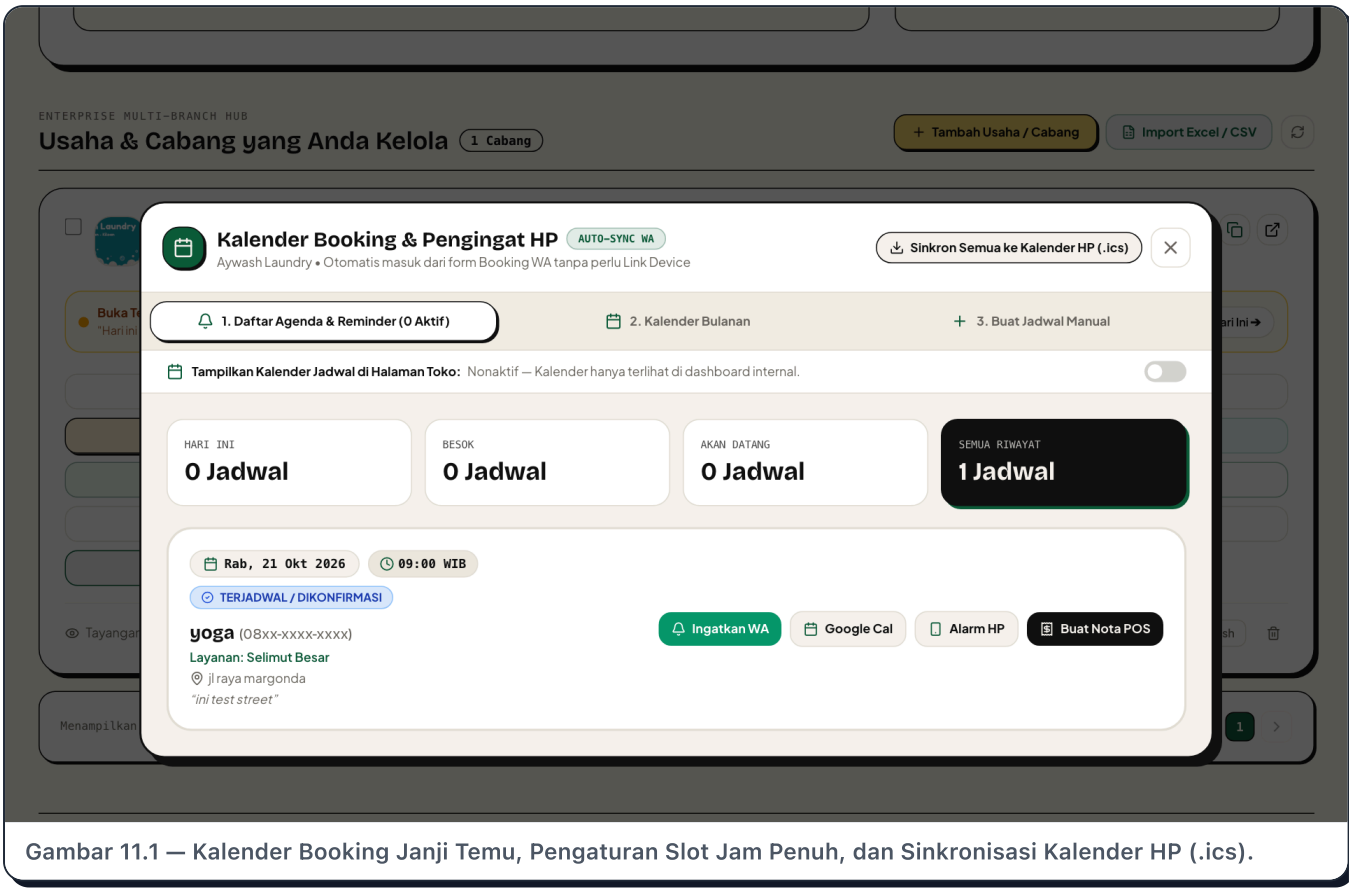


Gambar 10.1 — Kelola Promo & Voucher Digital, pantau kuota klaim, dan tukar voucher pelanggan.

- **Membuat Promo Baru:** Klik `Buat Promo Baru` → pilih target layanan, judul promo, tipe potongan (**Diskon %**, **Potongan Rp**, atau **Gratis Bonus**), masa berlaku (hari), dan **Batas Kuota Voucher** → klik `Terbitkan Promo & Buat Link Voucher`.
- **Menukar / Validasi Voucher Pelanggan di Kasir:** Saat pelanggan datang membawa kode/QR voucher yang sudah mereka klaim di Street.ai.id, klik tombol `Tukar Voucher` di bagian atas modal Promo, lalu gunakan **Scan Kamera QR** atau ketik kode kupon → klik `Periksa` → klik `Konfirmasi Penukaran (Redeem Voucher)` agar kupon tercatat sudah terpakai dan tidak bisa digunakan dua kali.

BAB 11 Kalender Jadwal Booking & Ketersediaan Toko FITUR PRO

Klik tombol `Jadwal Booking` untuk mengatur reservasi jam kedatangan pelanggan atau jadwal kunjungan teknisi.

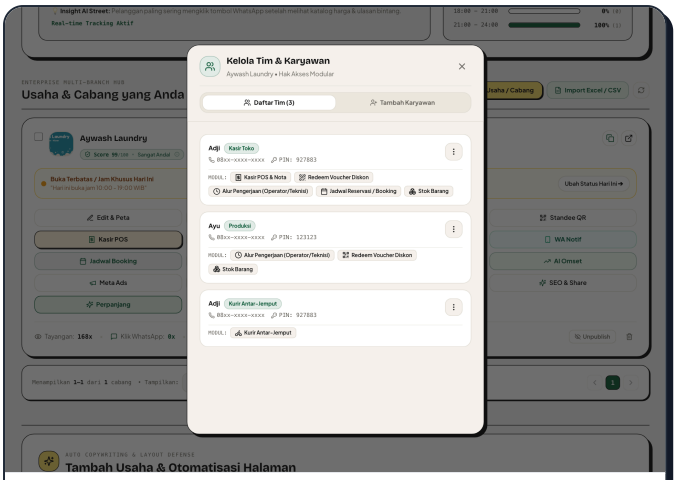


Gambar 11.1 — Kalender Booking Janji Temu, Pengaturan Slot Jam Penuh, dan Sinkronisasi Kalender HP (.ics).

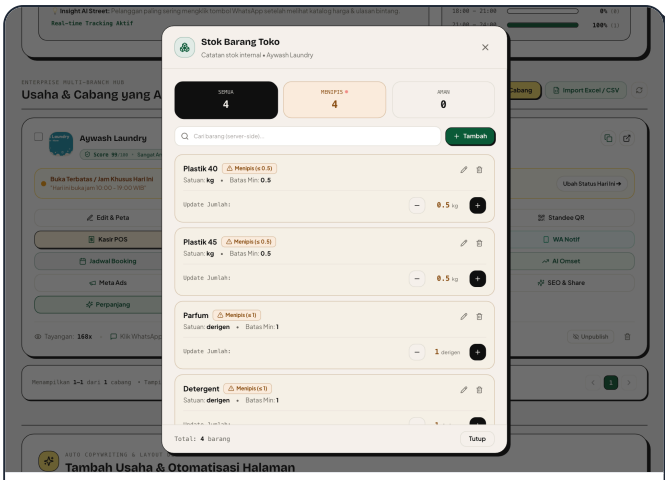
- **Tampilkan Kalender di Website:** Aktifkan saklar *Tampilkan Kalender Jadwal di Halaman Toko* agar pelanggan bisa memilih tanggal & jam kosong saat memesan.
- **Kunci Slot Jam Penuh:** Jika pada jam tertentu teknisi/kursi sudah penuh, klik slot jam tersebut untuk menandainya sebagai **Penuh** sehingga tidak bisa dipilih lagi oleh pelanggan di halaman publik.
- **Kelola Reservasi Masuk:** Konfirmasi jadwal, kirim pengingat via tombol `Ingatkan WA`, simpan ke `Google Cal` / `Sinkron Semua ke Kalender HP (.ics)`, atau langsung ubah menjadi transaksi kasir lewat tombol `Buat Nota POS`.
- **Status Ketersediaan Harian:** Dari kartu usaha, klik `Ubah Status Hari Ini` bila toko tutup mendadak atau buka dengan jam terbatas. *Catatan: Status "Hari Ini Tutup" bersifat kunci manual dan tidak otomatis buka keesokan harinya sampai Anda mengubahnya kembali ke "Buka Normal".*

BAB 12 Kelola Tim & Karyawan (Hak Akses Modular / Crew) FITUR PRO

Klik tombol `Tim` untuk memberikan akses operasional kepada kasir, operator/teknisi, atau kurir tanpa harus memberikan password akun utama Owner Anda.



Gambar 12.1 — Kelola Tim & Hak Akses Modular Karyawan.



Gambar 13.1 — Catatan Stok Barang & Potong Otomatis POS.

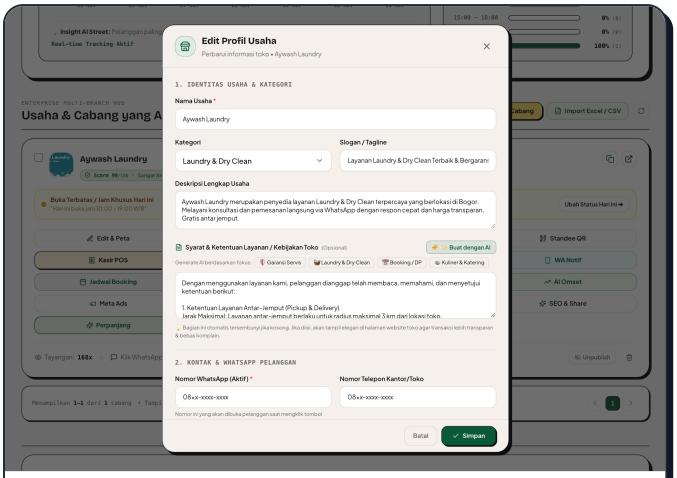
1. Klik `Tambah Karyawan`, lalu pilih template peran cepat (`Kasir Toko`, `Operator`, `Kurir Antar`, atau `Semua Akses`).
2. Isi Nama, Nomor WhatsApp, Jabatan, dan PIN/Token Login (maks. 6 karakter; kosongkan bila ingin dibuatkan otomatis 4 digit).
3. Centang **Modul yang Boleh Diakses**: *Kasir POS & Nota*, *Alur Pengerjaan (Operator/Teknisi)*, *Kurir Antar-Jemput*, *Jadwal Reservasi / Booking*, *Redeem Voucher Diskon*, dan/atau *Stok Barang*.
4. Setelah disimpan, klik menu titik tiga pada nama karyawan → pilih `Kirim Link Login via WA`. Karyawan dapat masuk melalui portal khusus kru di `https://street.ai.id/crew`.

BAB 13 Manajemen Stok Barang & Potong Otomatis POS FITUR PRO

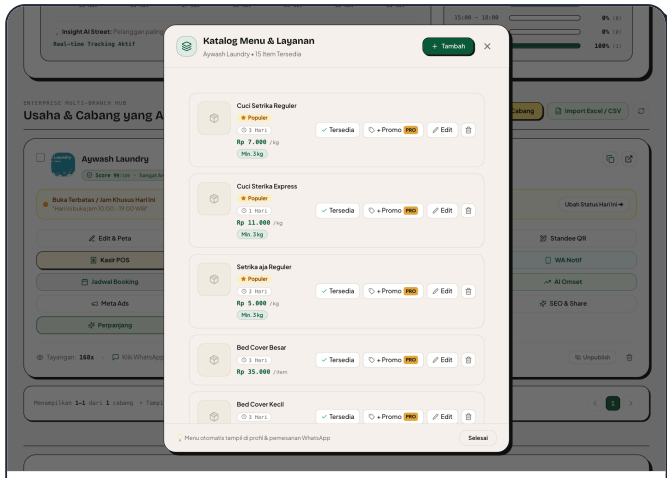
Klik tombol `Stok` untuk memantau persediaan bahan baku maupun barang dagangan (lihat Gambar 13.1 di atas):

- Klik `Tambah Barang`, lalu masukkan **Nama Barang / Bahan Operasional**, **Jumlah Stok Saat Ini**, **Batas Minimum Peringatan**, dan **Satuan Unit** (pcs, kg, liter, botol, dll.).
- Centang opsi **Otomatis Potong Saat Transaksi Kasir POS Selesai** apabila Anda ingin jumlah stok berkurang otomatis setiap kali item dengan nama yang sama terjual di Kasir POS.
- Saat stok menyentuh batas minimum, sistem menampilkan peringatan stok menipis agar Anda segera melakukan restock.

BAB 14 Katalog Menu, Ulasan AI, Standee QR, Media & SEO

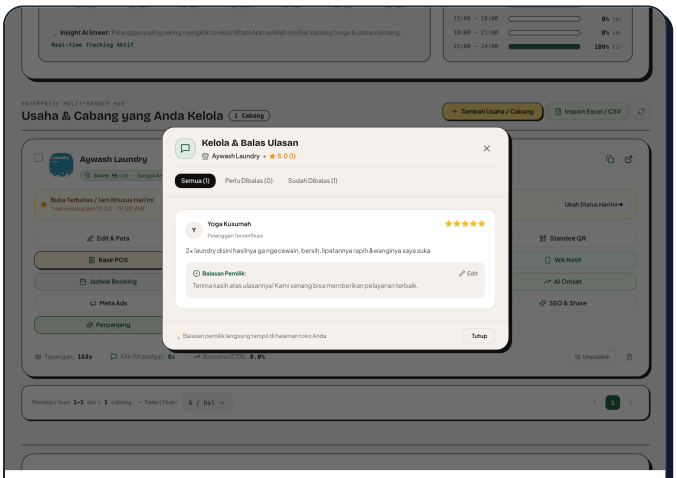


Gambar 14.1 — Edit Profil, Peta Lokasi, & Jam Buka Harian.

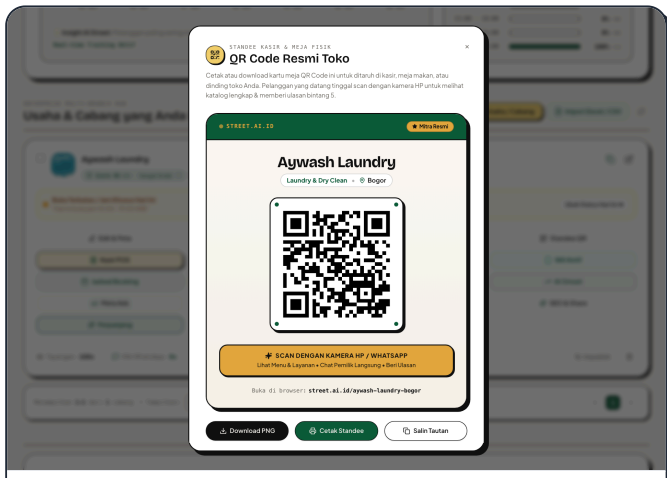


Gambar 14.2 — Katalog Menu, Foto Produk, & Harga Coret PRO.

- **Edit & Peta:** Pastikan titik koordinat peta, alamat lengkap, nomor WhatsApp, jam buka per hari, serta link Instagram/TikTok/Shopee/Website sudah terisi lengkap agar skor kepercayaan toko (*Street Score™*) mencapai maksimal.
- **Menu & Harga:** Tambahkan layanan beserta harga, satuan, minimal order, dan durasi pengerjaan. Khusus **Mitra PRO**, Anda dapat mengunggah **Foto Produk/Menu** di setiap item, mengaktifkan **Promo Diskon Harga Coret** per layanan, dan memakai tombol `Buat via AI` untuk menulis deskripsi layanan yang menarik.

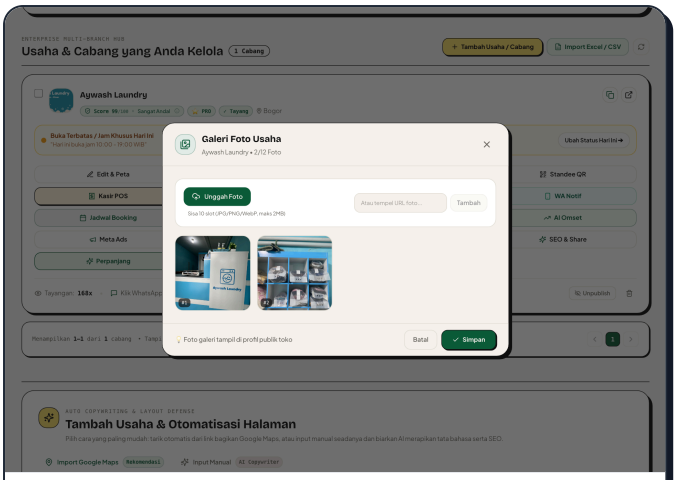


Gambar 14.3 — Balas Ulasan Pelanggan dengan Tombol Bantu AI.

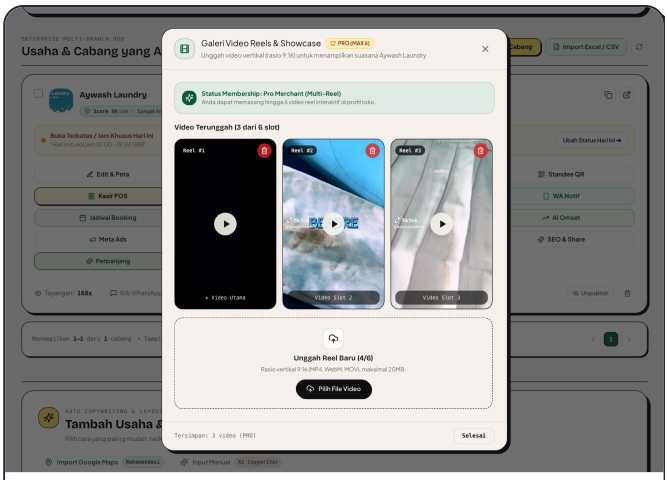


Gambar 14.4 — Standee QR Code Siap Cetak untuk Meja Kasir.

- **Ulasan Pelanggan:** Buka tab `Perlu Dibalas`, klik `Bantu AI` untuk membuat draf balasan yang sopan dan ramah secara otomatis, lalu klik `Kirim Balasan`.
- **Standee QR Toko:** Klik `Cetak Standee` untuk mengunduh/mencetak poster QR Code resmi toko Anda. Pajang di meja kasir agar pelanggan mudah memindai katalog harga dan memberikan review bintang 5.

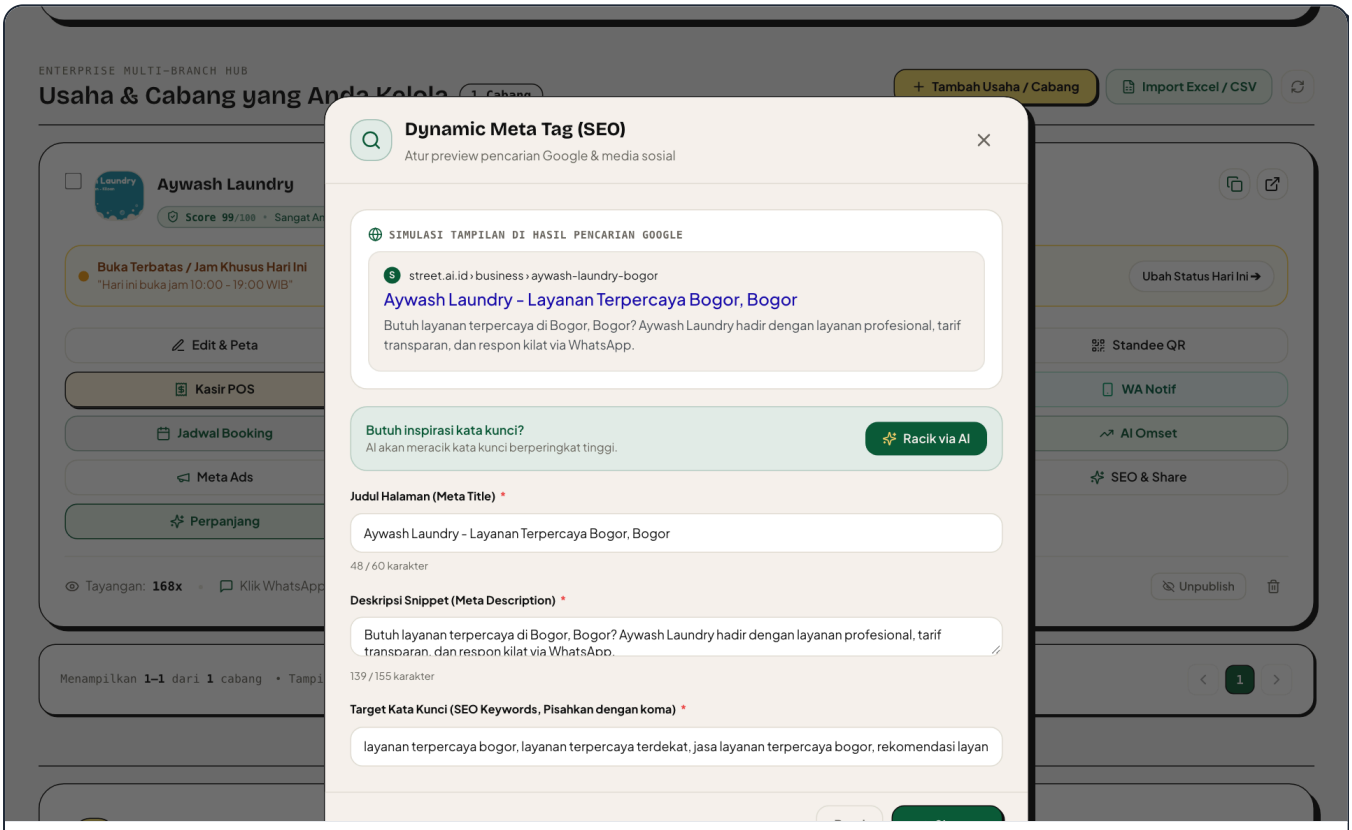


Gambar 14.5 — Galeri Foto Usaha (Maks. 12 Foto).



Gambar 14.6 — Galeri Video Reels 9:16 (Hingga 6 Video untuk PRO).

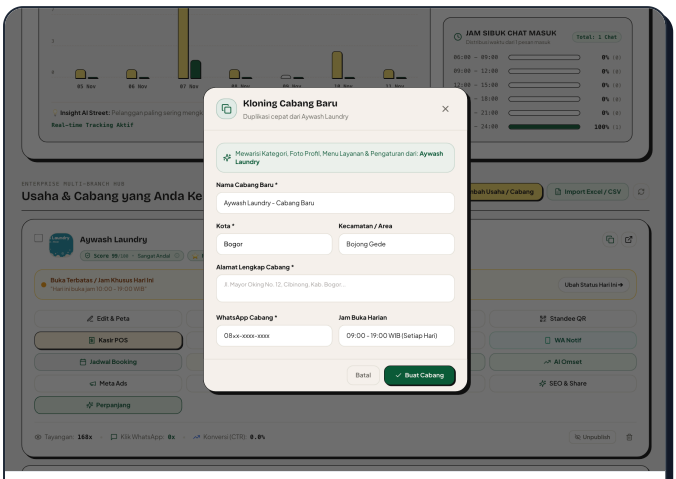
- **Galeri Foto & Video Reels (9:16):** Unggah hingga 12 foto kegiatan/tempat usaha Anda, serta hingga **6 video vertikal (Reels 9:16)** khusus Mitra PRO untuk meyakinkan calon pelanggan yang mengunjungi halaman profil toko Anda.
- **SEO & Share (Dynamic Meta Tag):** Klik `SEO & Share` lalu gunakan tombol `Racik via AI` untuk mengoptimalkan judul, deskripsi, dan kata kunci pencarian Google lokal usaha Anda.



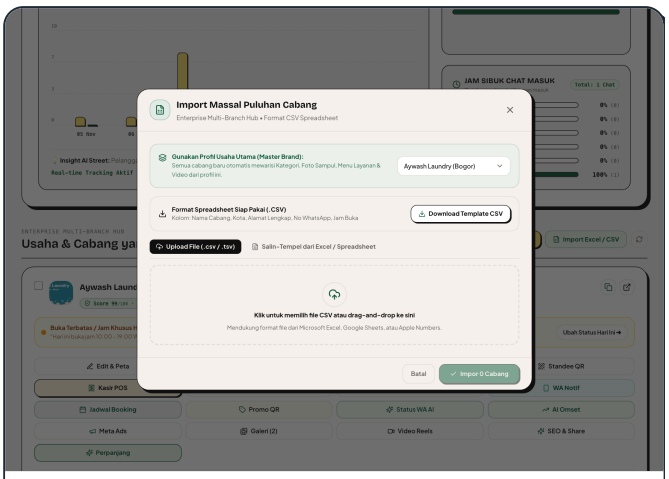
Gambar 14.7 — Optimasi Dynamic Meta Tag (SEO Google & Pratinjau Share Media Sosial).

BAB 15 Manajemen Multi-Cabang (Kloning & Import CSV) FITUR PRO

Akun **Mitra PRO** dapat mengelola puluhan hingga ratusan outlet cabang dalam satu dasbor terpusat:



Gambar 15.1 — Kloning / Duplikasi Cabang Baru 1-Klik.

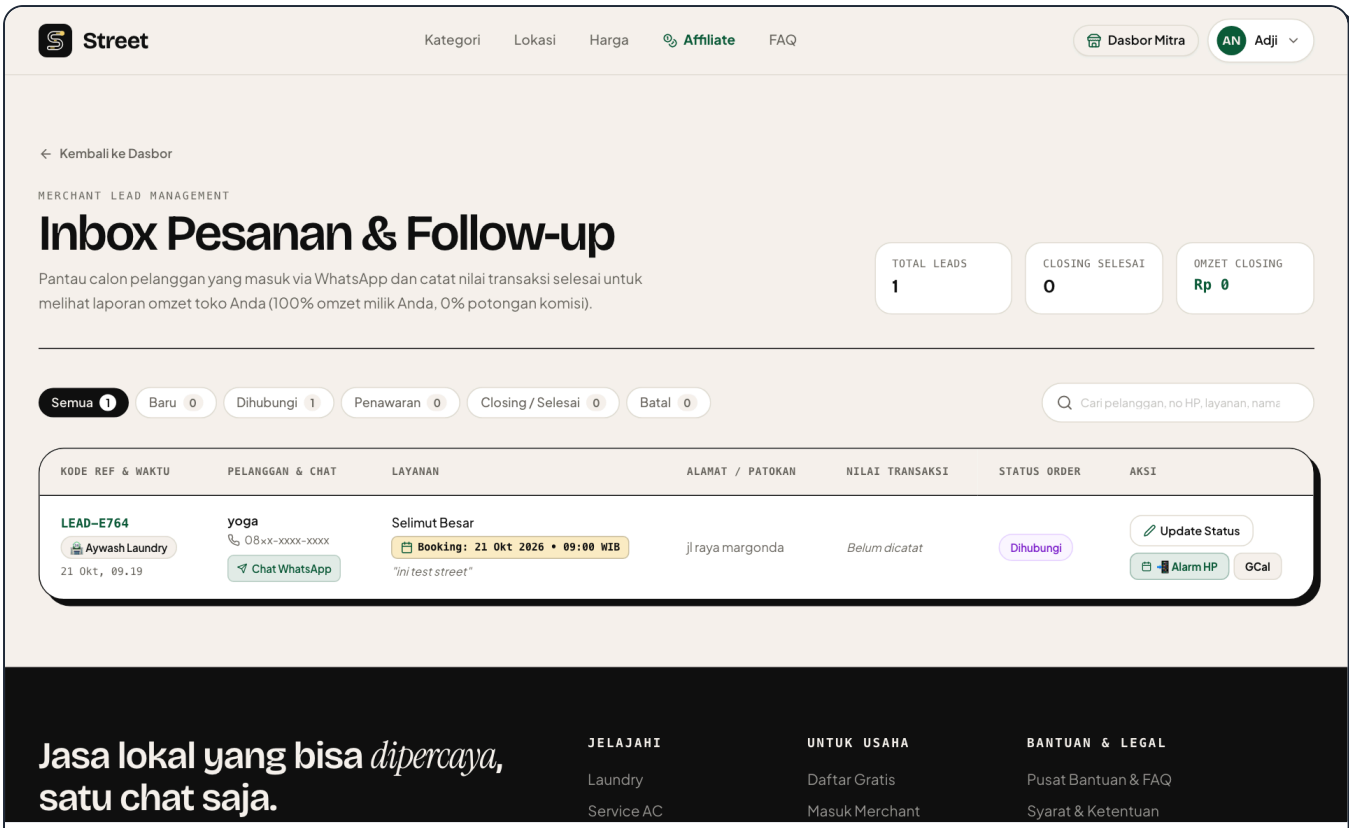


Gambar 15.2 — Import Massal Puluhan Cabang dari Excel/CSV.

- **Kloning Cabang Baru:** Klik ikon duplikasi (`Kloning / Duplikasi Cabang Baru`) di kanan atas kartu usaha utama. Seluruh kategori, katalog menu & harga, serta foto akan diwariskan otomatis; Anda cukup mengisi nama cabang baru, kota, alamat lengkap, dan nomor WhatsApp cabang tersebut.
- **Import Massal via Excel / CSV:** Klik tombol `Import Excel / CSV` di atas daftar usaha → pilih *Profil Usaha Utama (Master Brand)* → klik `Download Template CSV` → isi daftar cabang di Excel/Spreadsheet, lalu unggah kembali atau salin-tempel datanya untuk menerbitkan puluhan cabang sekaligus.

BAB 16 Inbox Permintaan WhatsApp (CRM Leads)

Klik tombol hijau `Inbox Permintaan WhatsApp` di pojok kanan atas dasbor (atau buka `/merchant/leads`) untuk melihat daftar seluruh permintaan pesanan pelanggan yang masuk dari halaman publik direktori Street.ai.id.

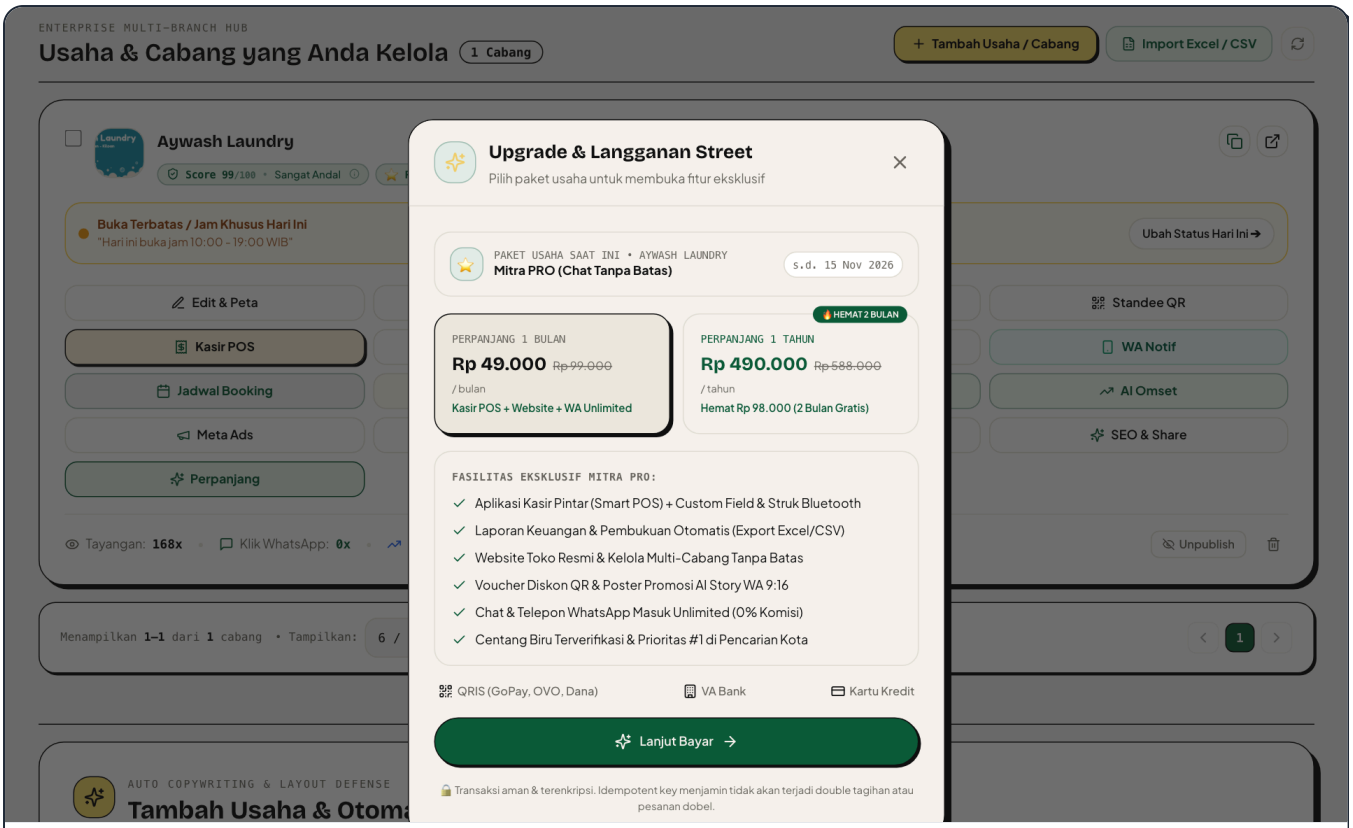


Gambar 16.1 — Halaman Inbox Permintaan WhatsApp (CRM Leads) dengan filter status dan pencarian.

Anda dapat menyaring prospek berdasarkan tab status (`Semua`, `Baru`, `Dihubungi`, `Penawaran`, `Closing / Selesai`, `Batal`) dan langsung mengonversi permintaan pelanggan menjadi nota di Kasir POS.

BAB 17 Cara Upgrade / Perpanjang Paket Mitra PRO

Untuk mengaktifkan atau memperpanjang masa aktif Mitra PRO, klik tombol `Perpanjang Pro` di atas dasbor atau tombol `Upgrade Pro` / `Perpanjang` pada kartu usaha:



Gambar 17.1 — Pilihan Paket Langganan Mitra PRO Bulanan (Rp 49.000) & Tahunan (Rp 490.000 - Hemat 2 Bulan).

1. Pilih durasi paket: **Bulanan (Rp 49.000 / bulan)** atau **Tahunan (Rp 490.000 / tahun — Hemat Rp 98.000 / Gratis 2 Bulan)**.
2. Pilih metode pembayaran yang tersedia:
   - **Otomatis via Midtrans (QRIS / GoPay / OVO / Dana / VA Bank / Kartu Kredit):** Klik `Lanjut Bayar` dan selesaikan pembayaran. Status PRO aktif seketika secara otomatis.
   - **Transfer Bank Manual (Jika Diaktifkan):** Transfer sesuai nominal ke rekening resmi yang tertera, lalu unggah foto bukti transfer (maks. 5 MB) dan klik `Kirim Bukti Transfer`.